CHANGEONS NOTRE ÉCOLE, PAS LE CLIMAT !

DOSSIER D'INFO

JM OXFAM
POUR UN MONDE PLUS JUSTE

OXFAM
Magasins du monde

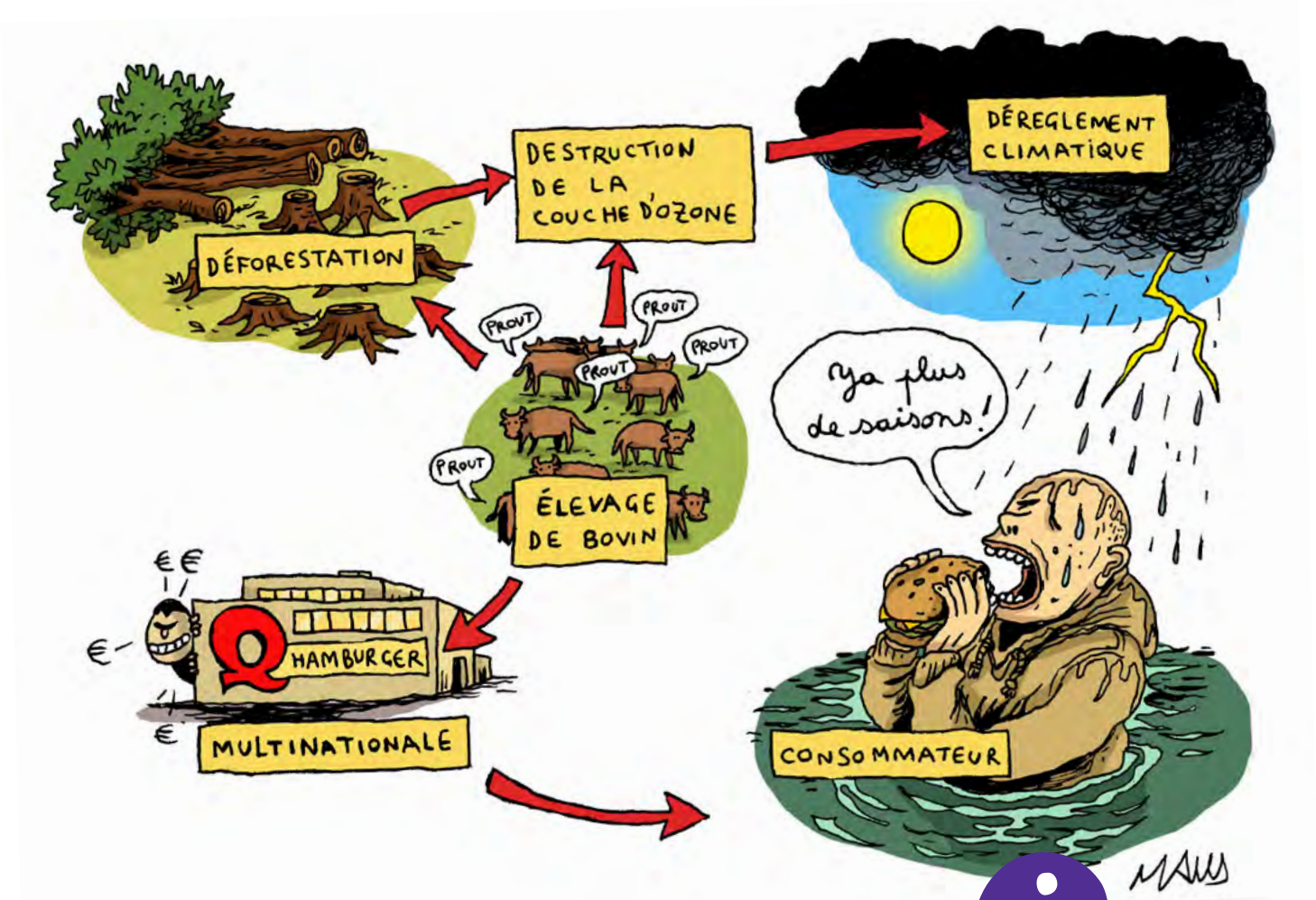
ENVOYEZ UN MAIL AUX MINISTRES POUR LE CLIMAT

Les responsables politiques se réuniront à Paris en décembre 2015 pour un sommet très important sur le climat. Ils ont le devoir de protéger l'avenir de la planète et de soutenir les populations les plus pauvres. Parce que ce sont les plus pauvres qui sont les moins responsables du réchauffement climatique, et pourtant qui sont les plus durement touchés par ses conséquences.

En Belgique, nos ministres qui ont leur mot à dire pour le climat doivent décider de mesures plus ambitieuses dans la répartition des objectifs fixés par l'UE. Plus largement, la lutte contre les changements climatiques doit devenir une préoccupation commune de toutes nos politiques publiques.

Envoyer un mail aux différents ministres belges en charge du climat via www.oxfamsol.be/mailauministre et faites circuler autour de vous !

SCANNE CE QR CODE ET ENVOIE TON MAIL AUX MINISTRES !



RÉSUMER LA CAMPAGNE EN 3 MINUTES

1. **Le changement climatique a déjà des effets importants** : ouragans, sécheresses, mauvaises récoltes et famines, nouvelles épidémies et maladies, réfugiés climatiques,...

2. **Les pays du Sud, les plus pauvres, sont les régions les plus touchées par les changements climatiques.** Ils sont pourtant ceux qui en sont **le moins responsables**. De plus, ils ont moins d'argent pour s'adapter aux changements climatiques (digue contre la montée des mers, soins de santé contre de nouvelles maladies, habitations solides en cas de tempête,...). **Quelle injustice !**

3. **Les changements climatiques sont principalement causés par l'humain. Nous pouvons donc agir et non les subir :**
   - **En changeant notre manière de vivre** : privilégier les transports en commun, la marche ou le vélo, manger moins de viande et préférer les aliments produits localement et/ou de manière paysanne, préférer des produits de seconde main, baisser le chauffage et mieux isoler sa maison/son école,...
   - **En motivant les autres à faire de même** : notre école, notre ville, nos familles, les entreprises,...
   - **En exigeant que les politiques engagent nos pays contre les changements climatiques.** Il faut par exemple qu'ils s'engagent en décembre 2015, lors du grand sommet sur le climat à Paris. Ils doivent limiter les énergies fossiles et faire diminuer la consommation.

SUIVEZ LE GUIDE

ÇA CHAUFFE DÉJÀ !

Les changements climatiques ont déjà des impacts sur la nature mais également sur la faim, les migrations, les guerres... et renforcent les inégalités. Il est trop tard pour éviter le réchauffement global. L'enjeu est maintenant de le limiter pour freiner ses conséquences.

IMPACT SANTÉ : NOUVELLES MALADIES ET DIFFICULTÉ D'ACCÈS À L'EAU

Des maladies jusqu'alors inconnues dans certaines régions s'y propagent à cause des migrations d'insectes. L'augmentation des catastrophes naturelles et les pénuries d'eau potable favorisent également les épidémies.

IMPACT MIGRATOIRE : RÉFUGIÉS CLIMATIQUES

Parce que leur village est presque englouti par la mer, parce que les sécheresses ont rendu leurs champs désertiques, parce qu'un ouragan a détruit leur maison, des personnes partent vivre ailleurs. On commence à parler de « migrations climatiques », des familles qui se déplacent à cause des changements du climat. Ceci augmente parfois les conflits.

La maladie dengue se propage en Indonésie. Selon le Ministère de la santé, l'évolution est due aux changements environnementaux favorisant certains moustiques. Laila, 12ans, est hospitalisée. « Les médecins parlent d'une nouvelle forme de la maladie dengue. J'ai déjà dépensé 4 500 000 rupiah pour le traitement. Je ne peux plus dépenser davantage » déplore sa maman.

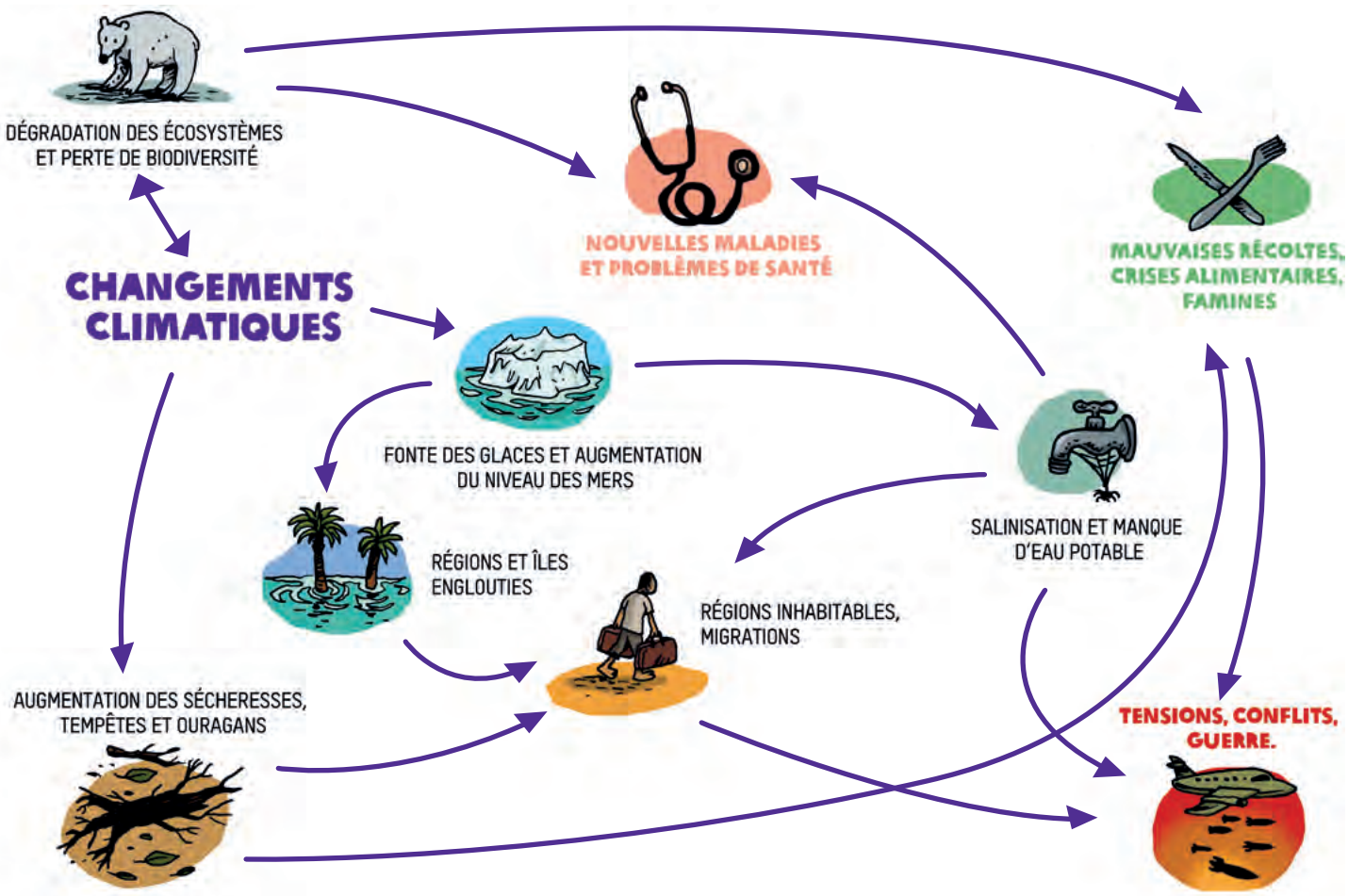
© Devi Ayu/Oxfam

IMPACT ALIMENTAIRE : RÉCOLTES DIFFICILES ET MALNUTRITION

Les changements climatiques réduisent les récoltes. Pour les agriculteurs, c'est une vraie catastrophe, certains ne peuvent plus vivre de leur métier. Dans le Sud, beaucoup de ceux qui mangeaient à leur faim n'arrivent plus, aujourd'hui, à nourrir leur famille. Comme les récoltes sont moins abondantes, le prix de la nourriture augmente. A nouveau, les plus pauvres trinquent.

Mukelabai face aux restes de sa maison, abandonnée à cause d'inondations en Zambie. « Nous avons mis tous les enfants dans la barque et avons ramé environ 25 km. Nous n'avons pas pu sauver nos récoltes, alors nous n'avons pas de nourriture. Nous ne mangeons rien. »

© James Oatway/Oxfam



L'INJUSTICE CLIMATIQUE

Les premières victimes des changements climatiques sont les personnes les plus pauvres de la planète parce que :

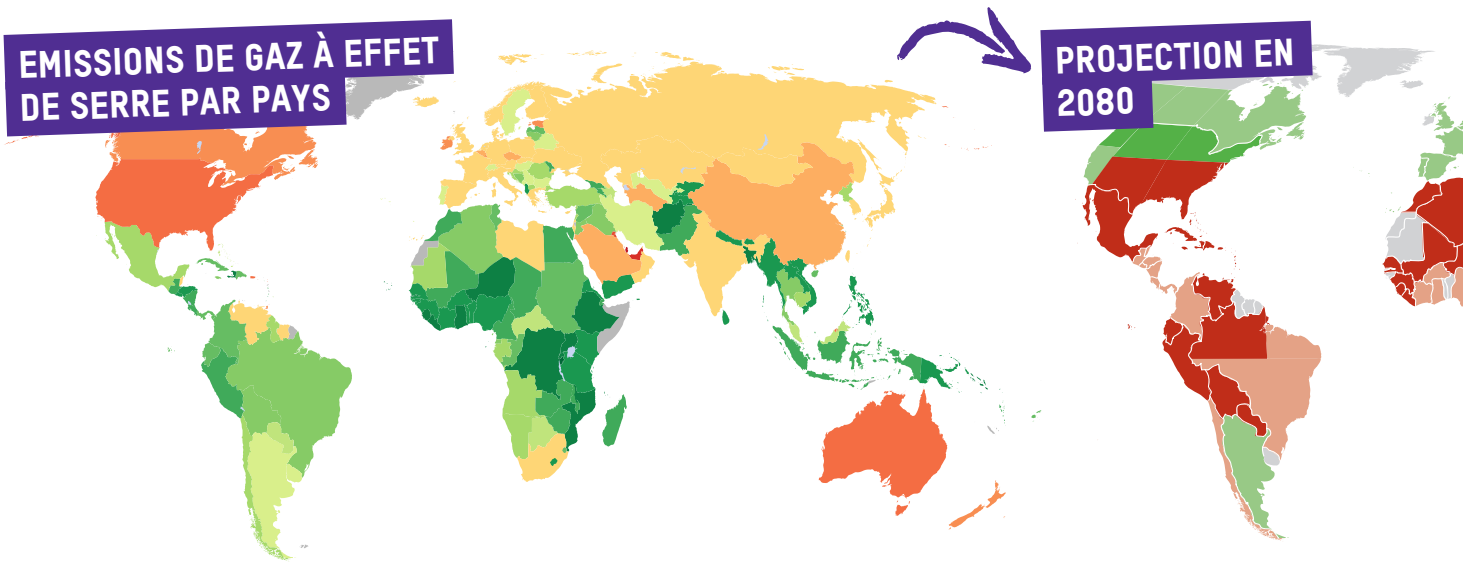
La majorité de la population pauvre dépend de l'agriculture (70% de la population des pays du Sud travaillent dans ce secteur). Or, les changements climatiques diminuent les récoltes. C'est un problème pour les agriculteurs mais aussi pour les consommateurs pauvres car les prix des aliments augmentent. Bref, plus de personnes souffrent de la faim !

Les pays les plus pauvres n'ont pas l'argent pour s'adapter. Si, à New-York, suite à un ouragan en 2012, la construction de murs anti-inondation a été prévue, qu'en est-il au Bangladesh ?

Les zones les plus pauvres du monde sont les premières touchées par les changements climatiques (régions arides ou tropicales).

D'OÙ PROVIENNENT LES PRINCIPALES ÉMISSIONS DE CO2 ?

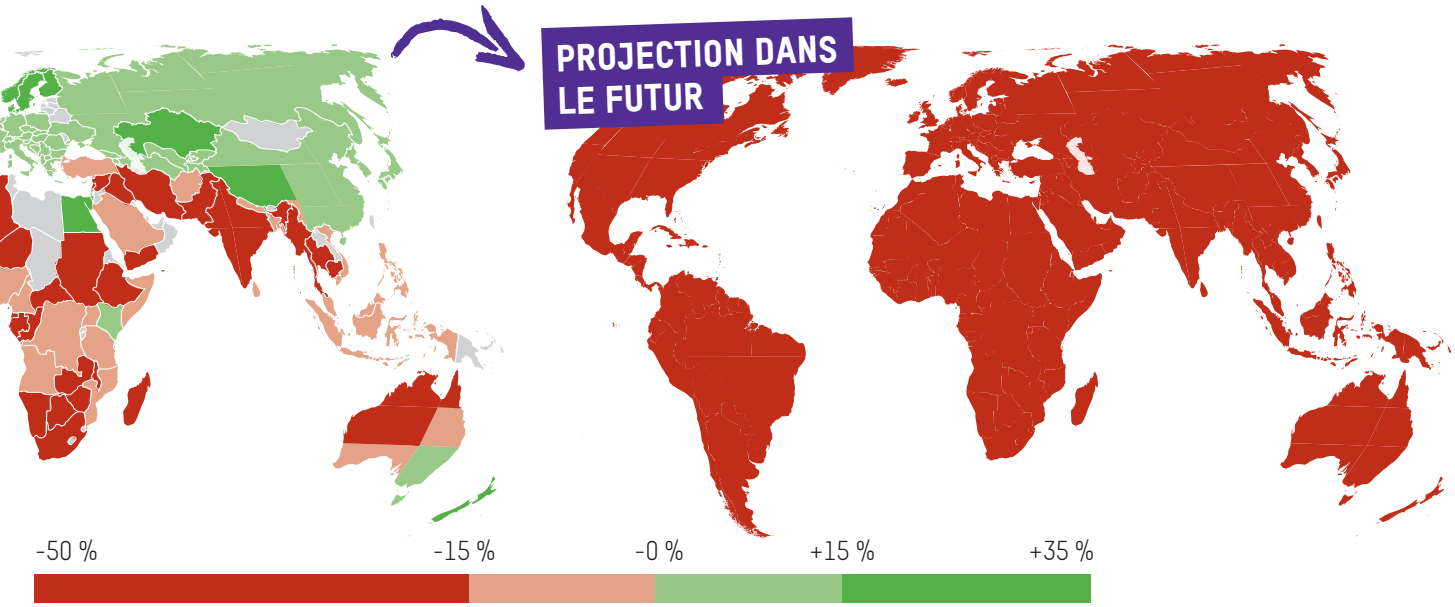
MAIS QUI RESSENT CHANGEMENTS C PRINCIPALEMENT



0 — 54.7 tonnes d'équivalent CO^2 par habitant

Source : World ressource institute - 2000

TIRA LE PLUS LES EFFETS DES LIMATIQUES ?
LES PAYS DU SUD !



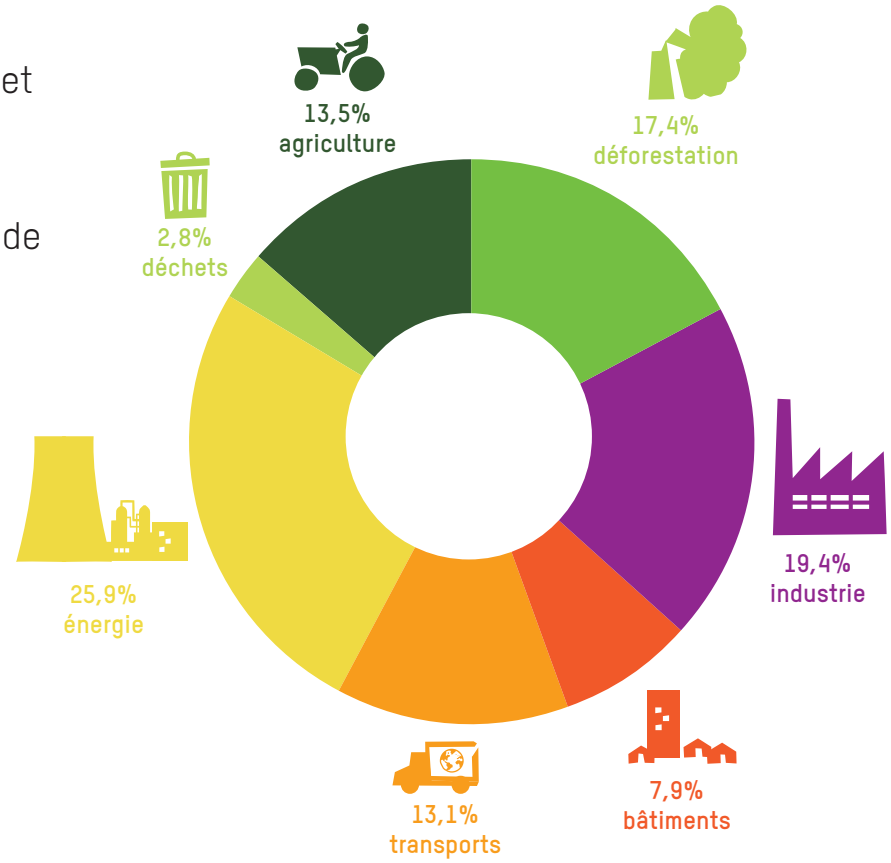
Évolution de la productivité agricole en raison du changement climatique Source : UNEP/GRID-ARENDAL 2008

QUI CAUSE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ?

Le CO^2 est émis à près de **80% par les pays industrialisés**. Les pays les plus riches, dont nous faisons partie, sont les principaux responsables des changements climatiques. Beaucoup d'activités humaines responsables de ces changements sont liées **à la manière dont nous consommons** et dont nous nous nourrissons.
En effet, on utilise énormément d'énergie et de pétrole pour faire de l'**agriculture intensive**, **défricher** des forêts, créer des **engrais** chimiques, **garder au frais** les aliments, **transporter**, **transformer** les produits et les **(sur)emballer** !

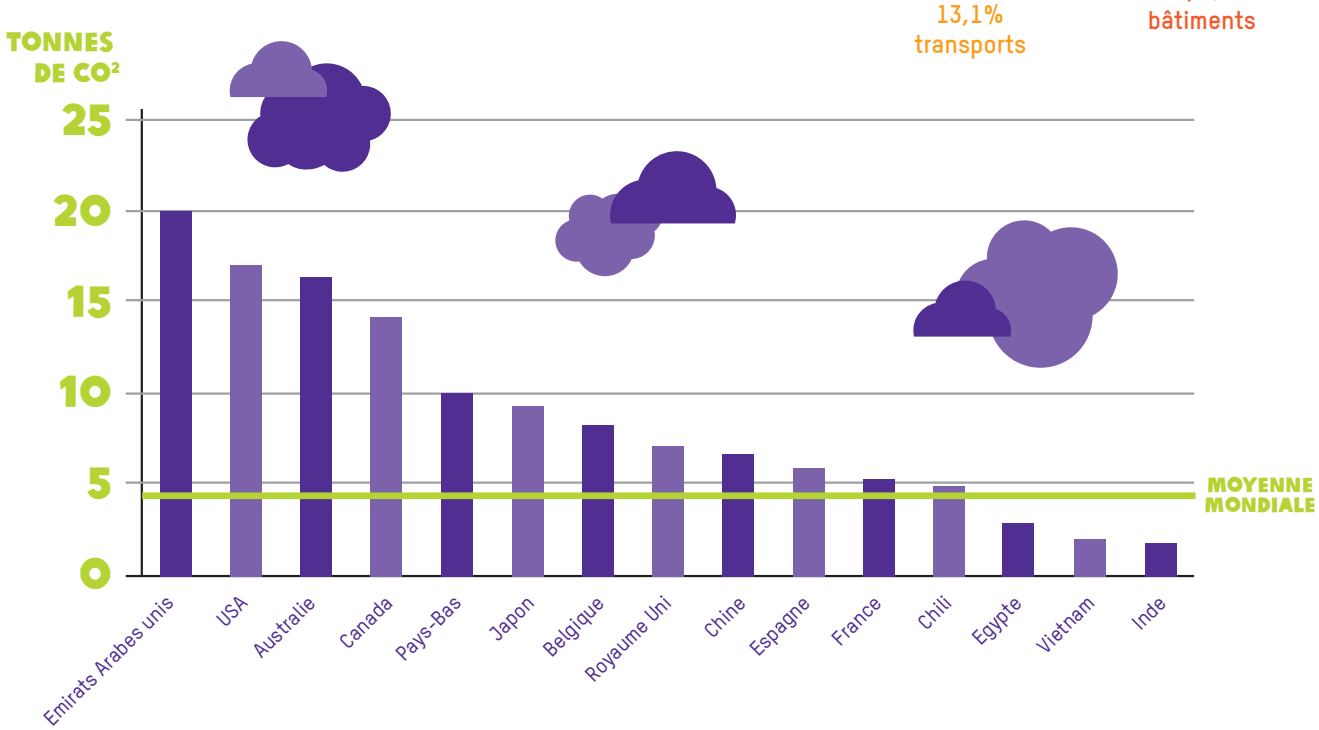
EMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR SECTEUR

(source : GIEC 2007)



EMISSIONS DE CO^2 PAR HABITANT

Source : Banque Mondiale 2011



La maison de Joel a été totalement détruite par un typhon en novembre 2013 aux Phillipines, tout comme des dizaines de milliers de familles. Dans le futur, le niveau des mers augmentant, les tempêtes risquent d'être plus violentes.

La grande question est : qui va payer ? Car nous ne sommes pas responsables du changement climatique. Il n'est pas juste qu'un pays comme la Bolivie, qui génère 0,02 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, subisse déjà des pertes équivalentes à 4 % de son PIB à cause des conséquences du changement climatique.

Oscar Paz, directeur du Programme national bolivien sur le changement climatique

BOUGEONS NOS POLITIQUES !

Les chefs d'état se réunissent régulièrement pour négocier la lutte contre le changement climatique. Ces sommets politiques s'appellent des COP (Conférence of the Parties, organisées par l'ONU). C'est lors de la COP de Kyoto en 1997 que les pays industrialisés (sauf les USA) s'étaient engagés sur des chiffres précis de réduction des gaz à effet de serre, atteints seulement par certains.

Depuis 2009, les négociations sont bloquées. Chaque pays craint de ralentir sa croissance économique et préfère donc que ce soit son voisin qui réduise sa pollution. Des lobbys empêchent d'ailleurs l'action contre le changement climatique. En effet, les personnes qui gagnent de l'argent via la pollution climatique sont prêtes à payer des recherches pour éviter de devoir faire des efforts. Par exemple, les compagnies pétrolières avaient créé de 1989 à 2002 le lobby « Global Climate Coalition » qui tentait d'influencer les politiques pour éviter toute action contre le changement climatique.

Ces industries défendent également des fausses solutions climatiques, parfois reprises par les politiques. Il s'agit par exemple du « charbon écologique », des **agrocarburants** ou des **compensations carbones**, plutôt que de la limitation générales des gaz à effet de serre. Ces propositions aggravent la situation climatique car elles ne remettent pas en cause nos modes de vie.

Cette année, c'est en Europe, **à Paris qu'aura lieu la prochaine COP**. Trop de retard a été pris, il est grand temps que les politiques s'engagent pour un nouvel accord contre le changement climatique. Il est donc important de parler de ce sommet et de faire comprendre à nos politiques que le climat, c'est important pour les citoyens !

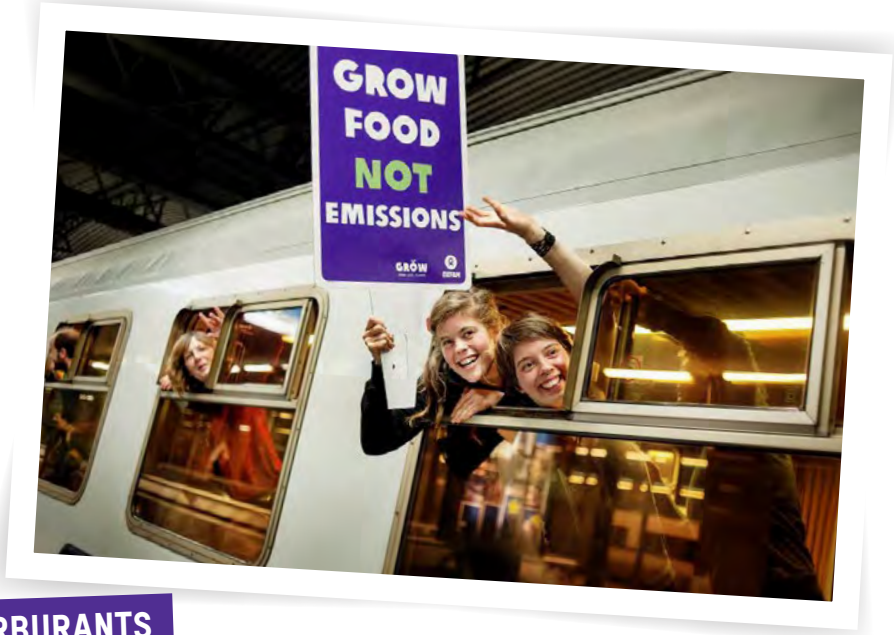
Je parle au nom des sans-voix qui ne peuvent plus parler car ils viennent de perdre la vie dans le typhon Haiyan. Nous pouvons prendre des mesures fortes pour éviter un futur où les typhons seraient le quotidien. Arrêtons cette folie maintenant !

Yeb Sano, représentant des Philippines lors du sommet climat de 2013, au lendemain d'un super-typhon qui a ravagé son pays.

DONNE DE LA VOIX POUR LE CLIMAT À PARIS !

Le sommet sur le climat a lieu à Paris début décembre. Oxfam t'y invite à une grande marche, pour exiger un accord ambitieux sur le climat, le **dimanche 29 novembre**. Un train et des cars partent de différentes villes belges. Il faut s'inscrire à l'avance.

Plus d'info :
jm@mdmoxfam.be ; 010.43.79.51.
et jette un œil sur
www.climate-express.be



LES AGROCARBURANTS

Les agrocarburants produits à partir de plantes permettent de remplacer l'essence par exemple. Mais 80% des agrocarburants utilisés à ce jour produisent plus de gaz à effet de serre que l'essence ou le diesel. En effet, leur production cause des déforestations, la transformation de prairies en monocultures ou l'épuisement des sols. Tout cela génère des quantités de gaz à effet de serre. Par ailleurs, leur production à s'accompagne souvent d'accaparements de terres dans des pays souffrant déjà de la faim.

GARE AU «GREENWASHING»

La « voiture plus verte », le produit inutile mais réutilisable, le logo en forme d'arbre,... Les entreprises ont remarqué que l'image « plus écologique » aidait à vendre... même des produits pas du tout écolo. Consommer moins reste l'attitude la plus « green » !

LA COMPENSATION CARBONE

Certains pays et entreprises proposent par exemple de ne pas réduire leurs gaz à effet de serre mais de financer d'autres pays pour que ceux-ci limitent leur pollution (éoliennes, reforestation,...). Bref, ils achèteraient à ces pays le « permis de polluer » à leur place. Avoir de l'argent permet donc d'avoir plus le droit de polluer. Tout cela ne fait pas changer nos modes de vie mauvais pour le climat !

TRANSITION VERS UNE SOCIÉTÉ SANS CARBONE

Le principal responsable du changement climatique, c'est notre utilisation des énergies fossiles (pétrole, charbon, gaz). En attendant que les politiques abandonnent ces énergies, des citoyens et des villes s'y préparent déjà. Le mouvement s'appelle la « transition » et propose par exemple de repenser ses transports.

AUCUNE RAISON DE BAISSER LES BRAS !

Les scientifiques s'accordent en majorité pour dire qu'il est encore possible de limiter le changement climatique à un réchauffement de 2°C (seuil en-dessous duquel on estime qu'une adaptation est possible mais pas sans conséquence). Mais seulement si nous prenons des mesures ambitieuses : réduire de 40 à 70% les émissions mondiales de gaz à effet de serre d'ici 2050. Il est donc tard mais encore possible d'agir, dans notre quotidien et plus globalement en motivant les leaders politiques mondiaux à prendre le climat au sérieux.

- **Changeons notre consommation :** évitons la voiture et l'avion, consommons moins et mieux, isolons nos maisons, préférons des aliments paysans,...
- **Motivons notre entourage et notre école** à diminuer son impact sur le climat !
- **organisons des actions** à l'école.
- **Soyons critiques** face aux fausses solutions et au greenwashing de certains.
- Organisons une virée entre amis pour **manifester à Paris**.
- **Demandons à nos politiciens** d'abandonner les énergies fossiles et de soutenir les pratiques durables.

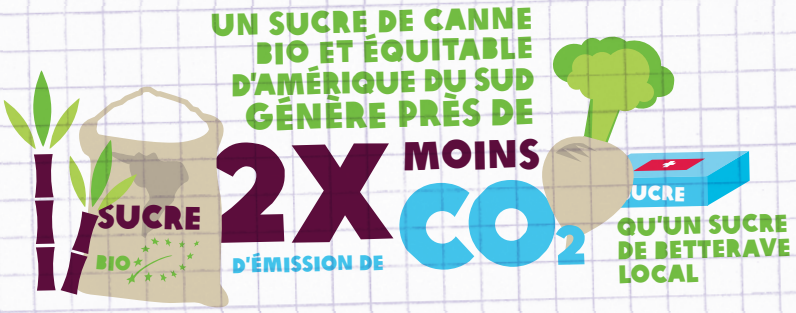
ENSEMBLE, EXIGEONS LA JUSTICE CLIMATIQUE !

PRODUITS ÉQUITABLES ET TRANSPORT.

Le transport est une des sources d'émission de CO^2. Les produits du commerce équitable viennent forcément de loin. Pour des produits tropicaux comme le chocolat ou le riz, soit on n'en mange plus, soit ce transport est inéluctable. Mieux vaut alors choisir un produit respectant les agriculteurs et prenant en compte l'environnement (le commerce équitable privilégie l'agriculture paysanne à petite échelle et plus écologique ainsi que le transport en bateau plutôt qu'en avion).

Par contre, entre du miel de ton voisin ou du miel du Mexique, celui de ton voisin aura un moins gros impact sur le climat. Chouette ! Mais, entre le miel équitable et celui du supermarché, même s'il est produit en Europe, ça ne sera pas toujours pas le cas...

Consommer équitable et local sont des démarches complémentaires pour demander un commerce plus juste et respectueux de l'environnement. L'idéal est de toute façon de consommer moins en évitant notamment le gaspillage !



JEU DE L'OIE SUR LE CLIMAT

FICHE ACTION

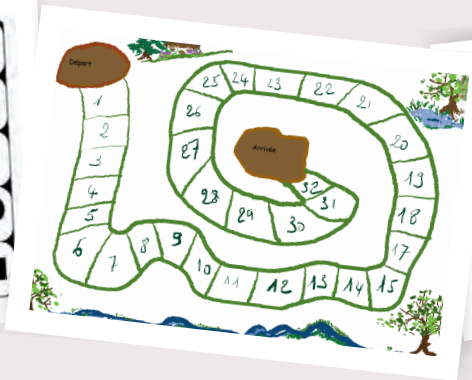
1

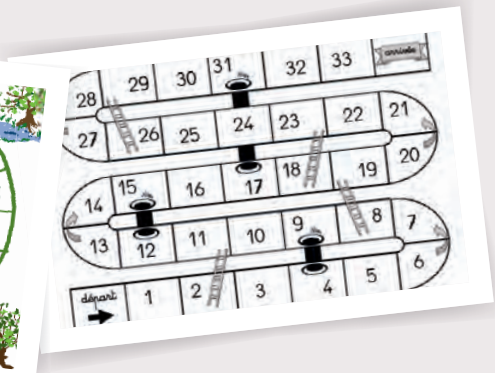
1 Dessinez de 20 à 50 cases que vous numérotez. Le nombre de cases dépendra du temps dont vous disposez pour l'animation.

ON PEUT L'ENVISAGER GÉANT...

Qu'il soit tracé à la craie, avec des feuilles, en 3D, ...

Ou de taille normale, à jouer sur une table...





2 A côté des cases ordinaires, coloriez certaines cases « **spéciales** » qui auront un effet sur le jeu.

A. Case « **quizz** » (à aller piocher dans la fiche d'action 6) : une question est posée au joueur.

B. Case « **saviez-vous que** » : un élève du JM explique un fait marquant par rapport aux changements climatiques. L'animateur demande éventuellement ensuite des réactions aux joueurs.

EXEMPLES :

- Une personne sur dix dans le monde habite dans une zone menacée par la montée des eaux si le changement climatique persiste.
- Dans le monde, l'élevage est responsable de 18 % des émissions totales de gaz à effet de serre, donc plus que les transports !
- Les plus pauvres sont les premières victimes des changements climatiques : ils ont moins d'argent pour s'adapter (maison moins résistantes face aux tempêtes, alimentation trop chère en cas de catastrophe naturelle,...) et les pays du Sud connaissent les changements les plus extrêmes. Ils sont pourtant les moins responsables de la pollution qui provoque ces dérèglements du climat.
- En Indonésie, suite aux changements climatiques, une nouvelle forme de la maladie du Dengue se développe avec la migration d'un moustique qu'y n'existait pas dans le pays auparavant.
- 50% des gaz à effet de serre dans le monde sont produits par seulement 11% des habitants de la planète, vivant principalement dans les pays industrialisés.
- Les gouvernements commencent à se rendre compte des effets possibles du changement climatique. Ils se réunissent régulièrement pour prendre des décisions pour lutter contre celui-ci mais n'arrivent que rarement à se mettre d'accord. Avez-vous entendu parler du sommet de Paris en décembre 2015 ?
- Certaines îles des Kiribati disparaissent déjà sous les eaux à cause de la montée des mers due au changement climatique. Le président négocie avec les Fidji pour acheter des nouvelles îles où reloger la population.
- La ville de New York a déjà dépensé 20 milliards de dollar pour s'adapter aux changements climatiques, entre autre construire des murs anti-inondation.
- Les dix plus grandes multinationales de l'alimentation dans le monde émettent ensemble 50% de gaz à effet de serre de plus que la Belgique toute entière.

C. Certaines « **cases + 2** » qui font avancer le joueur de 2 cases grâce à un événement positif sur le climat.

Et d'autres « **cases – 2** » qui font reculer le joueur de 2 cases à cause d'un événement négatif sur le climat.

EXEMPLES :

- Le gouvernement donne des primes à l'isolation ce qui permet à la population de vivre dans des logements mieux isolés qui demandent donc moins de chauffage.
- Suite à des campagnes de sensibilisation, la population mange moins de viande industrielle, ce qui diminue notre impact sur le climat.
- Le JM-Oxfam met en place dans l'école une fontaine à eau, ce qui diminue le nombre de déchets plastiques.
- Une coopérative péruvienne de commerce équitable (Cecovasa) cultive du café à l'ombre pour empêcher l'épuisement des sols et l'utilisation de pesticide. Le café pousse plus lentement, mais c'est plus écologique.

EXEMPLES :

- Suite à une crise économique, le gouvernement revient sur ses engagements et le climat n'est plus une priorité.
- Par peur du blackout, le pays relance ses centrales à charbon pour produire l'électricité.
- Suite à l'explosion des vols à bas prix, la population multiplie les trajets en avion.
- Beaucoup d'agriculteurs au Sud ne peuvent plus vivre de leur métier en raison des sécheresses qui proviennent des changements climatiques.

D. Case « **devinette** » :

EXEMPLES :

- 3 objets liés au climat sont cachés dans un sac, et le joueur doit deviner de quoi il s'agit grâce au toucher. Exemples : bouée, thermomètre, ours en peluche, parapluie, petite voiture,...
- Un joueur doit mimer des conséquences du changement climatique (voir dossier d'info) Exemples : nouvelles maladies, mauvaises récoltes, inondations, îles englouties, ...
- Pictionnary, un joueur doit dessiner différents mots liés aux changements climatiques, à faire deviner par les autres. Exemples : une sécheresse, une ferme industrielle, une manifestation citoyenne pour bouger les politiques, etc.

E. Case « **témoignage** » : un petit témoignage à lire/faire lire par le joueur.

EXEMPLES :

« Pendant l'ouragan, l'eau a recouvert les rizières sur 2 ou 3 mètres de hauteur. J'ai perdu beaucoup d'argent ; la boue a tout envahi et ma maison a été détruite. Nous vivons maintenant dans la misère et nous n'avons pas suffisamment à manger. Cette année a été la pire. Une sécheresse a tout détruit» Sedye Desir, riziculteur, a survécu aux ouragans de 2008 à Haïti.

« Je viens des îles Tuvalu dans le Pacifique. Le réchauffement climatique y cause des inondations vu la montée du niveau de la mer. Nos îles deviennent de plus en plus petites, sous l'eau. Les habitants vont devoir les quitter. Nous ne voulons pas nous en aller. Nous voulons que nos îles soient protégées. Nous voulons construire une digue contre la montée des mers. » Pelenise Alofa, îles Tuvalu.

« Les vieux disent que, dans le temps, il y avait un cyclone tous les 15 ou 20 ans. Mais, maintenant, ça arrive deux ou trois fois par an ! Il y a quinze jours, on a encore eu une inondation. Nous n'avions pas d'endroit où aller. Toutes les maisons étaient sous eau. (...) Toutes les poules et les canards ont été submergés par l'eau, on n'a pas pu les sauver. (...) Nos récoltes aussi ont été anéanties. Nous dépendons de nos récoltes, que nous vendons ou consommons nous-mêmes. » Munira Begun, victime d'un cyclone au Bangladesh

« Avant, notre terre était fertile et nos récoltes bonnes mais le temps a changé et la pluie est devenue irrégulière. On a beau travailler, sans eau, on ne récoltera rien. » , Ipaishe Masvingise, agricultrice du Zimbabwe.

« Les pêcheurs (en mer au Bangladesh) ont toujours été pauvres. Mais un problème supplémentaire se pose : depuis 3-4 ans, la mer est très souvent agitée. Ces conditions météo empêchent les pêcheurs d'aller en mer. Ils perdent par conséquent des jours de travail et donc leur gagne-pain. Les changements climatiques ont réduit leur nourriture de moitié ». Abu M. Kamal Uddin, conseiller de l'ONU au Bangladesh.

« Chaque jour, les gens remarquent que le climat change et cela fait disparaître tout doucement les traditions de l'agriculture : dans le temps, on enseignait d'une génération à l'autre quand il fallait semer ou récolter, maintenant on ne sait plus. Cela engendre l'incertitude et le stress, parce qu'à plusieurs reprises déjà ils ont vu leurs récoltes complètement ruinées. Un autre thème, aujourd'hui, c'est le tarissement des sources. Les gens disent qu'avant, il y avait suffisamment de bonne eau et que, ces 15 dernières années, ça n'a plus été le cas. Ils se demandent pourquoi. » Martha Galarza, éco-conseillère, Équateur

« Les changements climatiques ont beaucoup d'impact sur la santé. Pendant la saison des pluies, nous subissons des inondations plus nombreuses qu'avant. Celles-ci provoquent des maladies de la peau et des gastro-entérites. Des maladies typiques telles que la malaria et le dengue affectent les villages ». Juan Navarette, brigade médicale, Equateur.

F. Case « **dégustation** » afin de faire goûter l'agriculture paysanne peu polluante.
A vous les produits équitables pour les produits exotiques (chocolat, thé, etc.) ou les pommes et carottes bio locales.

G. Case « **alternative** » : il est demandé au joueur de proposer une action concrète, individuelle ou collective, pour diminuer le changement climatique.

EXEMPLES :

aller manifester lors du sommet sur le climat, manger moins de viande, favoriser le vélo ou le bus, acheter directement à la ferme paysanne près de chez soi, en parler, privilégier les légumes de saison à la cantine, signer des pétitions pour que les multinationales s'engagent à polluer moins, partir en vacances en train, réutiliser plutôt qu'acheter du neuf,...

FESTIVAL DE (TRÈS, TRÈS) COURT MÉTRAGE

FICHE ACTION

2

Si on réalisait des vidéos très courtes sur le changement climatique ? Le JM peut faire son propre film mais aussi organiser dans l'école un concours du meilleur « très court » métrage ! A la fin, invitez les élèves et profs à une projection des meilleurs films et partagez-les sur internet.

QUELQUES IDÉES DE SCÉNARIO ?

En 2035, L'école d'Emilie doit faire face à la montée des eaux. Les élèves apprennent à pêcher et à fabriquer des digues. Heureusement, tout cela n'était qu'un horrible cauchemar, mais au réveil, Emilie décide de réparer son vieux vélo et d'aller manifester à Paris !

Mini documentaire où un faux journaliste se promène dans un quartier et interroge les personnes qui travaillent dans leurs potagers sans engrais chimiques, il remet ensuite un badge « je sauve le climat » !

Un acteur est déguisé avec une mappemonde sur la tête et se promène dans une ville pollué, il fait un malaise et des passants tentent de le ranimer, de sauver le monde. Pour cela, ils doivent trouver un coin de nature authentique... Une quête difficile !

LA PRÉPARATION :

Pour que les films soient intéressants, il faut que les participants aient un temps d'information sur le sujet. Sinon, ils ne feront que reproduire les idées et stéréotypes partagés par tous sur le climat et l'action aura peu d'intérêt. Pour ce temps d'info, vous pouvez leur proposer un quizz (fiche XX) ou une séance de ciné-débat avec le DVD dispo dans ce dossier.

ÇA CONTINUE AU DOS

LES RÈGLES DU JEU :

1 Caméra (ou GSM avec vidéo), 1 Film, 1 minute.
Pas de grand scénario, ni d'éclairage compliqué. Une idée originale, quelques acteurs, hop, on filme et c'est dans la boite.

Ce genre de film a même son propre festival : **http://trescourt.com/fr**
Attention au droit à l'image ! Ne filme pas des personnes qui n'ont pas donné leur accord.

Tu peux prévoir plusieurs catégories « le plus original », « le plus percutant », « le prix du public », « le plus sensibilisant ». Les élèves peuvent également faire des films d'animation (personnages en légo, ombre chinoises, matériel imposé) ou parodier des films connus... Mais qu'ils n'oublient pas le thème central : « Halte au changement climatique !».

EN PANNE D'INSPIRATION ?

Regarde ce qu'ont réalisés les participants du concours « Act on climate change » :
www.mobilefilmfestival.fr
Un jeune participant a même dénoncé le « greenwashing » de la banque qui est le sponsor principal de ce concours. Le tout avec un petit film d'animation réalisé dans son grenier et visible sur : **http://lc.cx/ZK74**

PARTAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Utilise aussi les réseaux sociaux pour faire des actions de sensibilisation, poster des photos, des vidéos, des annonces des prochaines actions. Beaucoup de JM ont déjà leur propre page Facebook. Du même coup, tu peux partager du contenu avec des JM d'autres écoles !

ACTIONS CHOCS

FICHE ACTION

3

Quelques idées d'actions interpellantes, pour attirer l'attention sur le changement climatique et ses impacts, et créer des moments pour en parler. Le plus important n'est donc pas seulement le moment choc, mais l'information qui est donnée après avoir attiré l'attention.

ACTION MYSTÈRE « 2 DEGRÉS »

Réalisez une action sur les changements climatiques en utilisant le « 2 °C » comme symbole. Pourquoi 2 °C ? Parce que si la température de la Terre augmente de plus de 2 °C, les impacts des changements climatiques sur l'environnement et les humains seront irréversibles. Il s'agit en quelque sorte du point de non-retour.

Pour cela, faites des pancartes et banderoles qui affichent « 2°C » sans plus d'info. Le but est de piquer la curiosité pour que les gens s'interrogent sur la signification de ces 2°C. Le lendemain, vous remplacez les panneaux par d'autres qui se précisent un peu. Par exemple : 2°C et un avis sur l'apparition d'un nouveau moustique exotique en Belgique ou « Pour ne jamais dépasser 2°C, nous avons besoin de toi »,...

Au bout de quelques jours, vous expliquez la signification des 2°C et en quoi il y a urgence d'agir contre les changements climatiques (voir dossier d'info). Donnez pour cela rendez-vous quelque part où ils trouveront les infos (une diffusion d'un reportage, un stand d'info, une tournée dans les classes, le journal de l'école,...).

ÇA CONTINUE AU DOS

DÉGUISEMENTS ET FAUSSES MANIFS

Dans le magasin, à la récré ou près d'un stand d'info, des déguisements en lien avec le climat peuvent attirer l'attention pour ensuite créer un moment d'information. Quelques idées :

- Des **ours polaires** qui demandent de « Sauver les humains aussi »
- Une **fausse manif de pollueur** avec des slogans pour le changement climatique (« la planète, on s'en fout », « vive les sécheresses et inondations ! », « Consommons plus tant qu'il est encore temps ! », « quand il n'y aura plus rien, on mangera notre fric », « moins d'oiseaux, plus d'auto », « Des famines pour nos enfants »,...)
- **Venir à l'école en botte** pour symboliser les inondations.

MISE EN SITUATION

Les changements climatiques provoquent une augmentation du niveau des mers, des inondations, des sécheresses. Bref, des gens se retrouvent obligés de quitter leur région et devenir des réfugiés climatiques. Et si on faisait le parallèle à l'école ?

Durant une récré, **une partie de la cour est condamnée** (à l'aide de ruban de chantier par exemple) et des **panneaux « zones inondées »** sont affichés dessus. Une autre partie de la cour peut être évacuée durant la récré pour cause de sécheresse ou d'ouragan. Des panneaux d'info ou une tournée des classes permettent ensuite d'expliquer le parallèle avec les impacts réels des changements climatiques. Prévoyez une bonne équipe/mise en scène et du matériel pour que les zones condamnées soient respectées. Mettez la direction et les surveillants dans le coup pour que ça marche.

FLASHMOB

Organiser une flashmob, c'est avant tout rassembler un groupe de personnes dans un lieu public pour y effectuer une action courte et choc, avant de se disperser.

Il peut s'agir d'actions très différentes comme un « **freezing** » (les personnes impliquées s'immobilisent à un signal donné, en même temps ; comme s'ils étaient gelés ; en tenant par exemple des panneaux d'info sur les changements climatiques), une **danse collective**, une **fausse manifestation** ou encore une **pyramide humaine** ! Le succès repose sur l'effet de surprise : à vous d'être originaux !

Suite à votre flashmob, les élèves seront intrigués et tous les regards seront braqués sur vous ! Ce sera donc le moment idéal pour **expliquer le sens de l'action** et inviter les élèves à participer à la campagne (voir résumer la campagne en 3 minutes dans le dossier d'info).

UN MAGASIN QUI FAIT PASSER LE MESSAGE

FICHE ACTION

4

Le passage des élèves qui viennent acheter un chocolat dans votre magasin à la récré est un super moment pour les interpeller à propos de la campagne Climat ! Et bien sûr, ça fonctionne mieux si c'est original !

QUELQUES IDÉES

LA BOÎTE-MYSTÈRE :

à l'entrée du magasin, placer une boîte fermée qui contient un objet mystère. Un trou permet de faire passer son bras. Les élèves doivent deviner au toucher l'objet qui se cache dans la boite. Petit récompense pour celui ou celle qui trouve ! Placer un vieux thermomètre, une grenouille en peluche ou tout autre objet vous permettant d'aborder les élèves en leur demandant ce qu'ils savent des changements climatique !

Le JM de l'athénée de Bastogne fait de la récup' des emballages de chips Yuca pour décorer le stand !

ÇA CONTINUE AU DOS

L'AFFICHE PARTICIPATIVE :

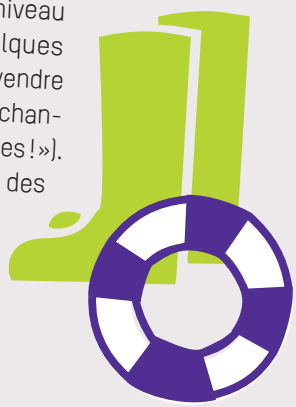
Collez une affiche près de votre stand de vente qui demande aux élèves des « idées pour que l'école contribue à combattre le réchauffement climatique » et laissez un grand espace blanc. Notez-y déjà une ou deux idées du JM. Vous pouvez également demander aux élèves de voter pour les idées qu'ils préfèrent ! Ensuite, offrez cette affiche à votre directeur/directrice ! Prévoir une graaaande affiche et des marqueurs.

UN POINT INFO :

À côté du stand de vente fin novembre, au moment du sommet de Paris sur le climat, un point info pour donner des informations en direct aux élèves. Comment ? En décorant le magasin avec des coupures de journaux ou une expo, en vous branchant sur une web-radio qui relaye des informations sur le sommet ou mieux, en créant votre propre émission radio dans l'école, en diffusant des vidéos des manifestations qui se dérouleront pendant le sommet, en projetant un fil twitter.

LES MISES EN SCÈNE :

Tout le JM vient en bottes à l'école pour mettre en évidence la montée du niveau des mers. Prévoir également quelques vieilles paires de bottes et bouées à vendre dans le magasin (« Préparez-vous, le changement climatique a des conséquences ! »). Soyez prêt à répondre aux questions des élèves !



LES CLASSIQUES QUI FONCTIONNENT TOUJOURS !

- Décorez votre magasin sur le thème de la météo, des glaces polaires qui fondent, des inondations, des tempêtes, des nouvelles maladies, des mauvaises récoltes et pénuries alimentaires (un magasin vide ?), une bouteille à la mer avec appel à l'aide,...
- Présentez une expo expliquant les conséquences du changement climatique, actuelles et futures, au nord comme au sud de la planète (voir le dossier d'info). Demandez l'aide des profs de sciences, géo...
- Engagez la discussion avec les élèves/clients du magasin (voir « résumer la campagne en 3 minutes » dans le dossier d'info).
- Organisez une vente ambulante avec des vélos décorés ou un cuistax dans la cour de récré pour montrer qu'il est temps de changer nos moyens de transports !

WWW

A l'approche du sommet de Paris, tous les médias en parleront. Mais voici déjà quelques sites dédiés spécialement à ce sujet :

www.rac-f.org

http://fr.climate-express.be

www.oxfamsol.be et cliquez sur « campagnes »

PETITS CONSEILS

- Répartissez-vous les tâches : certains à la vente, d'autres à l'animation afin de ne pas créer d'embouteillages devant le magasin !
- Au plus votre animation sera délirante, au plus elle frappera les esprits ! Mais attention à ne pas oublier ou déformer le message ! Il est important d'avoir en tête le message principal qu'on veut faire passer.

BIENVENUE AU SALON DU GREENWASHING !

FICHE ACTION

5

Créer une grande exposition participative où les élèves pourront circuler entre différents stands et écouter les (fausses bonnes) solutions proposées par certaines entreprises pour sauver le climat.
Mise en scène et jeu théâtral requis !

QU'EST-CE QUE LE GREENWASHING ?

Le « greenwashing » (l'éco blanchiment ou marketing vert), consiste pour une entreprise à orienter sa communication vers une image écologique. Il s'agit souvent de grandes multinationales qui polluent excessivement. Alors, pour redorer leur image de marque, ces entreprises investissent dans la communication pour « blanchir » leur image. En pratiquant le greenwashing, les entreprises dépensent beaucoup plus dans leur communication, jusqu'au changement de leur logo, que dans la réparation réelle des dégâts écologiques causés par leurs activités.

Pour plus d'infos et d'exemples, téléchargez notre « diaporama du greenwashing », disponible sur www.jmoxfam.be

PRÉPARATION DE L'ANIMATION

RÉPARTITION DES RÔLES

- Au moins 4 personnes pour tenir les 4 stands, tous habillés avec une blouse blanche de scientifique.
- Au moins une personne pour accueillir les élèves et les inviter à visiter le salon du greenwashing.
- Au moins une personne pour présenter aux élèves la salle de débriefing.

MATÉRIEL

- Placez des tables, éventuellement avec des nappes unies, et le matériel nécessaire pour chaque stand.
- Un grand panneau « bienvenue au salon du greenwashing » à créer.
- La salle de débriefing.
- Téléchargez sur le site **www.jmoxfam.be** le « diaporama du greenwashing ». Soit vous le projetez (prévoir ordi et projecteur), soit vous l'imprimez en A3 pour en faire une expo.
- Eventuellement : passez des films qui montrent le greenwashing des entreprises.

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION

1. LE SALON DU GREENWASHING

Un élève du JM-Oxfam accueille le public « *Bienvenue au Salon du Greenwashing. Ici, on dit non aux discours catastrophes sur le climat. Il ne faut surtout rien changer à nos modes de vie. La technologie, la science et les entreprises vont tout révolutionner. Venez voir les solutions que nous vous proposons pour sauver la planète !* »

Les élèves peuvent circuler entre 4 stands, tenus par des scientifiques en blouse blanche. Chacun vous présentera une alternative qui sauvera le climat. Il s'agit des stands alimentation, carburant, montée des eaux et désertification. Chaque stand (voir plus bas) propose une petite activité ludique, et l'expert expliquera en quoi cette solution est une alternative aux changements climatiques !

2. LA SALLE DE DÉBRIEFING

Une fois que les élèves se sont promenés entre les stands, une personne du JM-Oxfam les accueille dans une **salle de réflexion**, afin de comprendre le second degré du salon du greenwashing. Dans cette pièce :

- Une expo sur le greenwashing (voir matériel) avec plein d'infos et d'exemples réels.
- Eventuellement une projection de publicités qui font du greenwashing.
- Une personne pour répondre aux questions, demander aux élèves ce qu'ils en pensent, faire une petite discussion afin de faire réagir le public.

Et pourquoi pas proposer un atelier de logobusting ?

L'objectif du logobusting est de détourner les logos de grandes marques afin de dénoncer certaines de leurs pratiques néfastes au niveau social ou environnemental. Choisissez une marque, renseignez-vous un peu sur ce que vous voulez dénoncer et exprimez-le en image.

LES 4 STANDS PROPOSÉS

STAND ALIMENTATION DU FUTUR

Animation ludique :
Le public est invité à créer lui-même sa propre nourriture composée de pâte alimentaire artificielle. Avec de la plasticine de toutes les couleurs, à eux de créer un beau repas ! Pour les aider, des moules seront mis à disposition afin qu'ils puissent se préparer des pizzas, des frites et autres.

Discours :
Grâce à la science et aux nouvelles technologies, nous avons créé un aliment qui pourra résoudre la faim dans le monde ! Nous pourrons nourrir tous les terriens ! Plus besoin de nous stresser avec les réductions de gaz à effet de serre pour limiter le changement climatique, plus besoin de s'échiner au travail pour tous les pauvres agriculteurs qui travaillent dans des conditions désastreuses pour quand même souffrir de la faim. Nous avons un aliment que nous pouvons produire chimiquement, sans avoir besoin de le cultiver et qui de plus, contient tous les éléments nécessaires au bon fonctionnement du métabolisme humain, qui respecte la pyramide alimentaire, tout ça dans un seul produit ! Plus de forêt abattue, plus de tracteurs et d'engrais polluant. Enfin, une alimentation écologique ! Une formidable pâte alimentaire très nutritive et qui sera accessible partout dans le monde. Grâce à cette pâte, vous pouvez créer vous-mêmes vos aliments, décider ce que vous voulez manger et confectionner vous-mêmes votre nourriture. La cuisine ne sera plus une corvée pour vos enfants, toute leur créativité pourra être sollicitée. De bons moments familiaux en perspective ! Vous pouvez d'ailleurs si vous le désirez essayer tout de suite de concocter de bons petits plats à notre stand.

Matériel :
Déguisement de scientifique, plasticine (des recettes pour en fabriquer soi-même sont sur internet) et formes (rouleau, forme à pizza, ..) pour fabriquer de la nourriture.

STAND VOITURE VERTE

Animation ludique :
Le public sera invité à faire rouler une voiture téléguidée, verte bien sûre !

Discours :
Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous présenter la première voiture totalement écologique qui recycle l'air quand elle roule. Par un procédé technologique innovant, vous pouvez désormais rouler autant que vous voulez sans craindre d'abîmer la planète. Cette voiture, peu importe le carburant qu'on lui injecte, le recycle pour produire un bilan carbone totalement neutre. De plus, non seulement, elle ne pollue pas mais en plus, elle purifie l'air qu'elle traverse grâce à ses fleurs peintes sur la carrosserie.

Investissez donc dans notre voiture super-verte, et continuez à rouler tout en sauvant la planète. Elle n'est pas belle la vie ?

Matériel :
Déguisement de scientifique, une voiture téléguidée décorée avec des autocollants de fleurs pour la rendre « verte ».

LA SUITE AU VERSO

STAND DÉSERTIFICATION

Animation ludique :
Une caisse remplie de sable est proposée au visiteur. A lui d'arroser ce potager dans le désert pour faire pousser des légumes, et de mettre un peu d'herbicide bien sûr. Des fruits et légumes en plastique seront cachés sous le sable, accrochés à un fil de nylon transparent. Lorsque le visiteur arrosera, le « scientifique » tirera sur les cordes pour faire sortir les légumes. « Vous voyez, c'est possible de faire pousser des légumes dans le désert !! ». Pour l'aider, le visiteur aura à sa disposition un pulvérisateur ainsi qu'un arrosoir avec de l'eau de mer dessalée.

Discours :
La sécheresse ? On ne va quand même pas devoir changer de mode de vie pour ça ? Vous êtes fous ? Non, pas de panique ! Les scientifiques ont pensé à tout et sont sur la voie de la solution. Ils ont conçu pour satisfaire vos besoins de consommation un kit de plantation spécialement adapté aux zones sèches. C'est possible de cultiver dans le désert grâce au kit « Pouss' o Sec » composé de :

- Graines de légumes, céréales et fruits OGM (salade, banane, maïs...)
- Engrais chimiques 5ème génération pour pousser envers et contre tout !
- Système d'irrigation salé-dessalé pour pomper l'eau des mers et n'en garder que l'eau pure pour vos plus belles plantations.

De nouvelles manipulations génétiques sur toute une gamme de légumes, fruits et céréales labellisées par l'Organisation Mondiale du Commerce permettent de résister à la sécheresse. Ces plantes poussent et ne se dessèchent pas même sous des chaleurs infernales !

Les engrais chimiques vont booster votre jardin en rendant vos fruits plus beaux, plus gros, plus résistants aux transports et aux changements de température ! Donc vous pouvez sans problème intensifier votre culture et l'exporter vers d'autres consommateurs. Plus qu'une source d'alimentation, cela devient votre source de rémunération.

Matériel :
une caisse, du sable, des légumes (en jouet) reliés à des fils de nylon, un arrosoir avec écrit dessus « eau dessalée » et un pulvérisateur d'engrais et pesticide.

STAND MONTÉE DES EAUX

Animation ludique :
A l'aide d'un masque et d'un tuba, le visiteur pourra plonger sa tête dans une bassine pour découvrir notre nouvelle vie sous l'eau. Il y verra une maquette de la ville du futur.

Discours :
Le changement climatique, la montée des mers, ne soyez donc pas effrayé par tout cela, car nous avons trouvé la solution pour remédier au problème. Nous allons révolutionner le monde en construisant un village aquatique, dans lequel nous vivrons tous. Energie, commerces, ... Tout sera intégré. Vous pourrez faire tout ce que vous faisiez auparavant sur terre. Et pour respirer, nous avions prévu de greffer des branchies à chaque individu. N'est-ce pas magnifique tout cela?

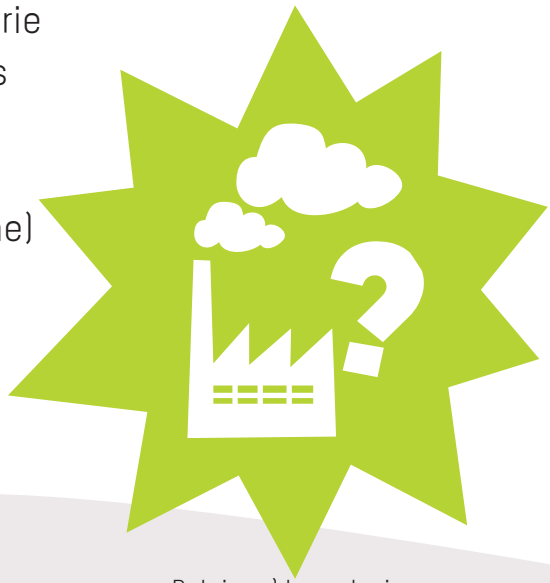
Matériel :
un masque, un tuba, une caisse transparente, des blocs de construction (jouet) assemblés pour représenter une ville.

QUIZZ SANS CO^2

FICHE ACTION 6

Mettre de l'ambiance dans l'école tout en informant les élèves ? Avec un quizz, bien sûr ! Voici une série de questions, leurs réponses et parfois quelques mots d'explication. Surtout, n'hésitez pas à sélectionner, ajouter vos propres questions et à « mettre en scène » le quizz à l'aide d'un(e) bon(ne) animateur(-trice), d'un décor, de musique, d'une imitation d'un jeu télévisé...

Plusieurs réponses sont parfois possibles !



LE QUIZZ

1 Les experts estiment que les changements climatiques :

A. Ont déjà commencé depuis plusieurs années et vont aller en s'amplifiant.
B. Débuteront dès 2020 si on ne change pas nos manières de vivre.
C. Seront stoppés par la technologie qui trouvera une solution.

RÉPONSE : a) les changements climatiques ont déjà commencé et ont des conséquences au niveau mondial : phénomènes météo plus extrêmes, augmentations des sécheresses, inondations, tempêtes, fonte des glaciers, nouvelles maladies,...

2 Quelles sont les conséquences actuelles et à plus long terme des changements climatiques ?

A. La fonte des glaces et des territoires inondés.
B. L'augmentation du nombre et de la puissance des catastrophes naturelles (cyclone, tempêtes, sécheresse,...).
C. Des famines et l'augmentation du prix des aliments car cultiver devient plus compliqué.
D. L'augmentation du nombre de paires de bottes vendues.
E. Le manque d'eau potable.
F. Des nouvelles maladies.
G. La disparition de certains animaux.
H. La Belgique deviendrait un paradis tropical au climat agréable.
I. L'augmentation des migrations avec les « réfugiés climatiques ».

RÉPONSE : toutes sauf d) et h). Dommage... mais dramatique pour le reste.

3 Les pays les plus touchés actuellement par les changements climatiques sont :

A. Les pays proches des glaciers : Islande et Canada.
B. Les pays du Sud, au climat aride et tropical.
C. Les pays européens.

RÉPONSE : B) C'est dans les pays du Sud, souvent plus pauvres, que les changements climatiques ont pour le moment les conséquences les plus fortes : sécheresses, inondations, phénomènes météo extrêmes.

4 Pourquoi parle-t-on d' « injustice climatique » ?

A. Parce que certains pays sont désertiques et d'autres (comme la Belgique) trop pluvieux.
B. Parce que les changements climatiques ne préviennent pas avant d'agir.
C. Parce que les pays les moins pollueurs et donc les moins responsables du changement climatique sont les premiers à le subir.

RÉPONSE : c) Alors qu'ils font partie des pays les moins producteurs de gaz à effet de serre, les pays « du Sud » subissent en premier les conséquences les plus fortes de ces changements. Ils sont déjà affectés par des sécheresses, inondations et tempêtes plus fortes ; plus que nos pays qui pourtant polluent plus.

5 Les pays industrialisés (notamment les pays européens) sont responsables d'une grande partie du CO2 accumulé dans l'atmosphère. Quelle quantité a été émise par les pays industrialisés?

A. 25% du CO_2
B. 58 % du CO_2
C. 80 % du CO_2

RÉPONSE : c) Les pays industrialisés sont donc les plus responsables des actuels changements climatiques.

Aujourd'hui, 50% des gaz à effet de serre (dont le principal : le CO_2) sont produits par seulement 11% des habitants de la planète (et ce n'est pas eux qui sont les plus touchés par les conséquences).

6 Vrai ou Faux : le président des îles Kiribati a acheté une île de 20km² aux Fidji pour reloger une partie de la population de son pays, en prévision de la montée des mers dans les prochaines années.

A. Vrai.
B. Faux.

RÉPONSE : a) Vrai. Ce n'est par contre pas le cas de l'île de Tuvalu, également menacée à court terme, et dont des citoyens revendiquent donc le statut de « réfugiés climatiques » car ils ne pourront plus vivre dans leur île/ville engloutie par la montée de l'océan.

7 Le changement climatique est grandement lié aux activités humaines. Laquelle des activités suivantes en est la plus responsable ?

A. À l'utilisation de l'énergie fossile (pétrole, gaz, charbon) pour toutes nos activités quotidiennes.
B. A la consommation de viande : les bovins émettent beaucoup de gaz, et encore plus lorsqu'ils sont nourris aux céréales venues de l'autre bout du monde.
C. A l'utilisation de la voiture.

RÉPONSE : a) La cause première du réchauffement, c'est l'utilisation massive d'énergies fossiles polluantes. On les utilise effectivement souvent pour les transports, mais aussi pour chauffer les bâtiments, produire ce que nous achetons,... Il est impératif que nos sociétés réduisent leur consommation d'énergie et se tournent vers les énergies renouvelables (solaire, éolien,...)

8 Qu'est-ce qui produit le plus de gaz à effet de serre ?

A. Un trajet Bruxelles-Bucarest (Roumanie) en voiture.
B. Un trajet Charleroi-Lyon (France) en avion.
C. Un trajet Liège-Pékin à vélo.

RÉPONSE : b) Si l'on compare le trajet Bruxelles-Rome, il produira 0 kilo de CO2 à vélo, 190 kilos de CO2 en voiture (remplie) et 912 kilos de CO2 en avion (bien rempli).

9 Qui a dit « Vivre simplement pour que d'autres puissent simplement vivre » ?

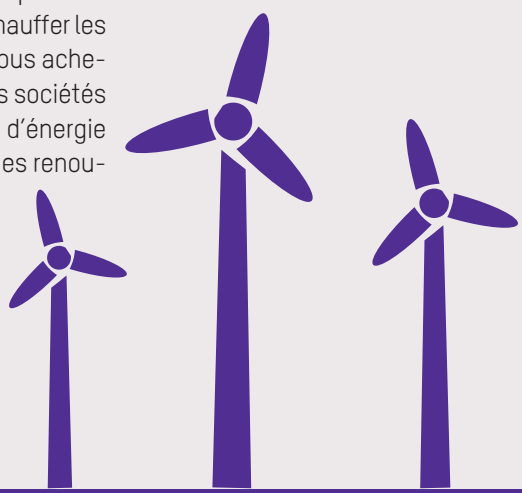
A. Barack Obama
B. Gandhi
C. Kevin De Bruyne

RÉPONSE : b) Aujourd'hui, tout un mouvement de citoyens et associations se revendique de la « simplicité volontaire », notamment vivre en consommant moins de biens et d'énergie.

10 Les dirigeants politiques du monde entier se réunissent régulièrement pour discuter du climat, et parfois prendre des mesures. Dans quelle ville a lieu le sommet climat de l'ONU de décembre 2015 ?

A. Copenhague.
B. Kyoto.
C. Paris.
D. Ostende.

RÉPONSE : c) Pas loin de chez nous, l'occasion d'aller manifester !



11 Certaines personnes veulent éviter que les politiques prennent des mesures contre le changement climatique. C'était par exemple le cas d'un groupe de pression, aujourd'hui démantelé, appelé « Global Climate Coalition ». Qui constituait ce groupe ?

A. Un collectif d'agriculteurs européens qui voulaient plus de soleil.
B. Une association de citoyens fans de 4X4 qui craignaient pour leur passion.
C. Les comités de direction de Ryanair, EasyJet et Virgin : pour des vols en avions plus nombreux.
D. Des compagnies pétrolières qui voulaient continuer à vendre beaucoup d'essence.

RÉPONSE : d). Le groupe a officiellement décidé d'arrêter de faire pression pour empêcher la lutte contre le changement climatique en 2002, suite à la parution d'un rapport montrant la gravité du changement climatique en cours. D'autres groupes de pression agissent encore et influencent nos politiques.

12 Beaucoup affirment qu'un réchauffement de la planète de 2°C (par rapport à 1880) sera le maximum à ne pas dépasser. Selon les scientifiques, si on continue et qu'on ne fait rien pour atténuer le réchauffement, de combien de degrés la terre se sera réchauffée en 2100 ?

A. 1,7 °C.
B. 4°C.
C. 0,2°C car les politiques et citoyens auront agi !

RÉPONSE : b) Pour beaucoup, 2°C sera déjà catastrophique (des écosystèmes et des pays constitués d'îles disparaîtront). Il faudrait alors plutôt viser de limiter à 1,5°C. Mais d'autres affirment qu'il est déjà trop tard pour limiter à un réchauffement de 1,5°C (nous sommes actuellement à 0,85°C de plus qu'en 1880 et la tendance s'accélère). Ce qui est sûr : 4°C, c'est beaucoup trop !

MOINS DE DÉCHETS : VIVE LA RÉCUP !

FICHE ACTION 7

Les déchets mais surtout la surproduction d'objets sont responsables d'émissions de CO^2. Réutiliser permet d'éviter de devoir produire de nouveaux objets et limite donc fortement l'impact d'un produit sur le climat. Quelques idées pour réduire les déchets et augmenter la réutilisation dans votre école !

ACTION GOURDE/BOÎTE À TARTINE

L'aluminium autour des tartines, les bouteilles et cannettes, voilà ce qui remplit une bonne partie des poubelles de l'école. Quelques pistes pour lancer la « mode durable » des boîtes à tartine et/ou des gourdes : Pas obligatoire de garder les tirets ci-dessous dans l'ordre. Ce sont plein d'idées en vrac.

- Faites des **panneaux avec des arguments courts** à propos de l'alu, des sacs plastiques et des emballages (nombre de kilos de déchets dans l'école par jour, image de dépotoir,...)
- **Expliquez votre action à la direction et au personnel de la cantine**. Demandez leur aide en portant par exemple un petit badge style « moi, j'utilise une boîte à tartine » !

- Faites **une équipe bien visible qui vient manger avec gourde et boîte à tartine** ! Montrez-vous en groupe au dîner. Et pourquoi ne pas se déguiser en boîte à tartine ?
- « Engagez » quelques grands un peu charismatiques dans l'école pour vous aider à sensibiliser les autres élèves.
- Placer un panneau à l'entrée de la cantine et en même temps, **compter le nombre d'élèves avec une boîte à tartines** (faire un passage spécial pour ceux-ci facilite le comptage).
- Proposer un **atelier customisation de gourde/boîte à tartine** avec des autocollants et du papier à plastifier.

Le JM de Malonne lors d'une action récup' a rempli un casier avec tous les déchets à la sortie de la cantine pour en montrer la quantité.

ÇA CONTINUE AU DOS

EXPO ET DVD SUR LE SECONDE MAIN

Pour sensibiliser à la récup, Oxfam te prête gratuitement plusieurs outils sur le seconde main. Des expos, un DVD (15min.), des dossiers d'info, ... Le tout à réserver un peu à l'avance sur **www.outilsoxfam.be** ou en téléphonant au 010/43.79.64.

Le JM-Oxfam de Leuze a suspendu des jeans dans un couloir de l'école et affiché dessus des infos sur les impacts de notre surconsommation de vêtements.

TROC DE VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Proposez aux élèves de votre école d'apporter quelques vêtements sympas qu'ils ne mettent plus. Chacun pourra alors échanger son vêtement contre un autre. D'où l'importance de choisir un vêtement en bon état.

Quelques astuces du JM-Oxfam de l'Athénée de Bastogne qui a organisé plusieurs trocs de vêtements.

- étaler le troc sur **plusieurs jours** (Il a fallu un peu de temps pour que les élèves comprennent le système... et vérifient qu'il y avait bien des vêtements qui leur plaisaient parmi les vêtements à emporter).
- utiliser un système de **tickets d'échange différenciés** en fonction des vêtements (un ticket pour un t-shirt, 3 pour un pull, 5 pour une très belle veste).
- Faire une **table de tri** : lorsque quelqu'un apporte un vêtement, on vérifie rapidement qu'il n'est pas tâché ou abîmé avant de lui donner un ticket d'échange.

Pour avoir un petit stock de vêtements sympas de base ou du matériel (tringle, miroir,...), contacte-nous à l'avance : **jm@mdmoxfam.be** ou **010/43.79.51.**

KIT VAISSELLE RÉUTILISABLE

« Dans notre école, les diners de classes sont fréquents. A chaque fois, ou presque, ce sont plus de 120 déchets plastiques qui vont à la poubelle, moins d'une heure après avoir été déballés ! Après avoir été sensibilisés à la pollution par le plastique, notre équipe a récolté de la vaisselle inutilisée (famille, profs, brocante). Nous la proposons à la location, pour un prix symbolique. Une belle économie pour le portefeuille... et pour la planète !» JM-Oxfam de Mater Dei à Woluwé

Dans une autre école, c'est une « tassothèque » qui a été créée dans la salle des profs, avec le nom de chaque prof, pour éviter les gobelets réutilisables à la machine à café...

CHANGER L'ÉCOLE : UNE ALIMENTATION POUR LE CLIMAT

FICHE ACTION 8

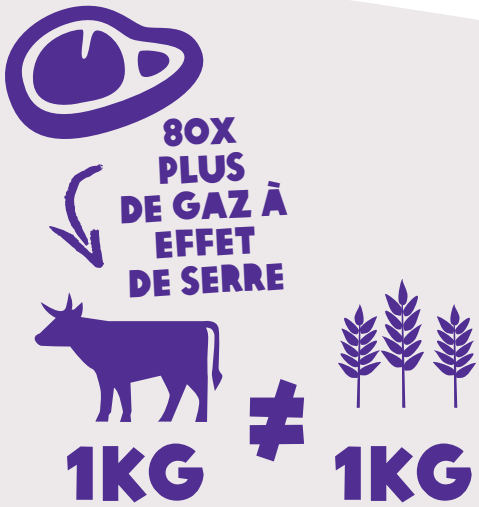
L'alimentation est une des activités humaines qui a le plus grand impact sur le climat. Entre la déforestation pour créer d'énormes champs industriels, la manière de cultiver, le transport, la réfrigération et l'emballage, ce sont des tonnes de gaz à effet de serre qui sont produits. Il y a moyen de réduire cela, à l'école aussi !

QUELQUES IDÉES

JEUDI VEGGIE À L'ÉCOLE

La consommation de viande a un impact très important sur le climat. En si on mangeait moins de viande et qu'on privilégiait celle de qualité ? Des restos et entreprises proposent ainsi qu'une journée par semaine les menus soient entièrement végétariens. Pourquoi pas à l'école ? Ou au moins une offre végétarienne à chaque repas, quand il y a plusieurs choix de plats ?
www.jeudiveggie.be

Documentaire « Love Meat Tender » en prêt gratuit (www.outilsoxfam.be ou education@mdmoxfam.be 010/43.79.64).



ST NICOLAS POUR LE CLIMAT

Ton école offre des bonbons aux plus jeunes le 6 décembre ? C'est l'occasion d'argumenter pour que le sachet privilégie des produits meilleurs pour le climat et pour les producteurs. Un chocolat équitable ou un fruit bio et local, par exemple !

« C'est une petite victoire de constater que les responsables de l'internat sont sensibles à notre action et achètent pour tous les internes des packs de St Nicolas confectionnés par le JM ! ».
JM-Oxfam de l'Athénée d'Arlon.

ÇA CONTINUE AU DOS

DU CHANGEMENT À LA CANTINE

Pas facile de changer l'organisation de la cantine. Visons un seul changement à la fois en mettant la direction et les cuisiniers/vendeurs/entreprises dans le coup !

PAR EXEMPLE :

- Choisir un aliment qui sera systématiquement acheté en direct à un agriculteur local et/ou bio qui cultive à petite échelle (carottes, oignons, jus de pommes, lait, ...).
- Travailler avec les cuisiniers et sensibiliser les élèves pour avoir des menus qui respectent les saisons (pas de tomates en hiver...) et limite donc l'utilisation de serres chauffées et de frigos.
- Décider qu'un aliment exotique sera systématiquement issu du commerce équitable (chocolat, riz, thé, quinoa, jus d'orange,...). Il sera alors produit en agriculture paysanne et non industrielle, moins polluante. Sans compter qu'il garantit un revenu juste pour les producteurs !
- Organiser un jour par mois un menu entièrement bio, local ou équitable. Faites-en alors la pub de manière attrayante auprès des élèves !
- Demander à l'entreprise qui fournit votre école si elle propose des menus plus « durables » et analyser leur offre.

Pour vous aider :
www.restaurationcollectivedurable.be **www.biendanssonassiette.be**

CAFÉ ÉQUITABLE CHEZ LES PROFS

Le café de la salle des profs prend-t-il en compte les producteurs et le climat (il ne pousse de toute façon pas localement mais comment est-il cultivé) ? C'est l'occasion de faire une dégustation de café équitable en salle des profs ! Pas juste pour le goût mais aussi pour expliquer les différences entre équitable et agrobusiness. C'est aussi l'occasion de demander à la direction si elle n'achèterait pas plutôt des produits équitables pour la salle des profs.

Pour vous aider :
www.jepartageunkawa.be

Cacao chaud avec du lait acheté directement à un agriculteur voisin. JM-Oxfam de Virton.

FRUIT BIO/LOCAL/DE SAISON DANS LE MAGASIN

Avec le JM, vous vendez des produits équitables. Pourquoi ne pas élargir l'assortiment à des produits locaux et de saison ? Des pommes ou poires d'un verger (bio ?) proche, par exemple.

MOINS DE CO^2 POUR LES EXCURSIONS ET LE VOYAGE RHÉTO

FICHE ACTION 9

Nous rêvons tous de séjours inoubliables. Et si on prenait le temps de réfléchir au sens du voyage et à son impact sur l'environnement ? Si on se permettait de rediscuter les habitudes du voyage rhéto et des excursions ? Un voyage à vélo, un logement alternatif hors des hôtels, du covoiturage pour l'excursion, un séjour itinérant en voilier ou juste un voyage en car plutôt qu'en avion ?

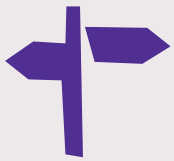
RÉFLÉCHIR LE VOYAGE

DES QUESTIONS À SE POSER :

- **Qu'est-ce qu'un voyage réussi pour nous ?** Est-ce uniquement le soleil et voyager loin pour pas cher ? De quoi ai-je envie ? De quoi ai-je réellement besoin ? Confort ou aventure ? Ai-je envie de faire des rencontres en chemin ?
- **Quels moyens de transport utiliser ?** Quelle est l'influence et/ou les avantages/inconvénients d'un trajet en avion, en car, en train, en bateau, à vélo, etc.
- **A quel rythme je veux voyager et de quels délais je dispose ?** Est-ce que je veux passer la majorité de mon temps au même endroit (la destination) ou bien ça me plaît aussi que le voyage lui-même soit l'occasion d'arrêts et destinations multiples ?

LE TRANSPORT

La distance ainsi que le moyen de transport sont des éléments importants de l'impact sur le climat. Pour mesurer l'impact de ton voyage sur l'environnement, tu peux commencer ta démarche en utilisant un « calculateur carbone » (par exemple www.voyage.chiffres-carbone.fr) te permettant de calculer tes émissions de CO2. Attention, il s'agit d'une estimation !



UN ALLER/RETOUR BRUXELLES-ROME =

912 kg CO^2 en avion.
190 kg CO^2 en voiture*
120 kg CO^2 en car,
110 kg CO^2 en train,

*(pour une voiture remplie : 5 personnes).

ÇA CONTINUE AU DOS

Les émissions de Co2 sont inversément proportionnelles au nombre de passagers par véhicules. Il vaut mieux se déplacer dans une voiture remplie que dans un train à vide. En avion, il vaut mieux éviter les trajets « courts » car les décollages et atterrissages sont les plus énergivores.

DES PISTES POUR REPENSER LES EXCURSIONS/VOYAGES

- Prendre connaissance des offres pour les voyages en train ou en car (« pass inter rail », « go pass », etc.)
- S'intéresser aux destinations proches de chez toi.
- Utiliser les sites de covoiturage,
- Savoir que certains moyens de transport sont quasiment neutres en CO^2 (hors fabrication) comme la marche, le vélo, le voilier, le canoë, etc.
- Compenser tes émissions de Co^2 par des actions collectives ou individuelles.

UN COUP DE MAIN POUR REPENSER LE VOYAGE

Bilan zéro est une association qui s'adresse à tout groupe voulant voyager autrement. Ils proposent 3 services :

1. **Comprendre le cycle du carbone** et l'intérêt d'un calcul de notre bilan carbone : d'où vient le pétrole, à quoi nous sert-il ? Pourquoi vouloir réduire notre impact sur l'environnement ? Que prendre en compte pour le calcul ?

2. Un **accompagnement pour la mise en place d'un voyage** avec un impact plus léger sur le climat. Où aller ? Dans quel but ? Comment trouver des partenaires ? Comment se nourrir de manière saine et équitable ? Comment se loger ? Quelles sont les alternatives écologiques ?

Si vous voulez proposer un voyage rhéto « sans carbone », commencez par constituer un petit groupe et contactez Bilan Zéro pour vous soutenir dans votre démarche.

3. **Le calcul du bilan carbone.** Grace aux informations que vous communiquerez, vous recevrez les résultats de votre démarche (nombre de kg de Co2 générés). Par la suite, Bilan Zero peut vous aider à sensibiliser votre école et vous proposer des mesures compensatoires.
www.bilanzero.be

Un belge émet en moyenne 8,8 tonnes de Co_2/an. Le seuil tolérable pour la planète est de 1,8 t de Co_2/an. Il est donc temps de minimiser notre impact écologique !

DES OUTILS POUR PARLER DE LA CAMPAGNE

FICHE ACTION 10

Votre JM-Oxfam peut utiliser gratuitement une série d'outils et d'animations pour parler de la campagne dans l'école. Vous en recevez dans la farde de campagne que vous tenez entre les mains mais vous pouvez aussi en emprunter ou en commander gratuitement.

LES AFFICHES

Deux affiches aux slogans percutants pour dénoncer notre impact sur le climat et les conséquences sur certaines régions du Sud. Les affiches se répondent entre elles, à vous d'ajouter vos propres slogans sur le mode :

« Faire chauffer le climat tue ! »
« Stopper le réchauffement climatique réduit les risques d'inondations et de catastrophes environnementales »

Une grande affiche BD. Attention, placer cette affiche dans un endroit où les élèves pourront s'approcher et prendre le temps de la lire ! La meilleure place est sans doute la porte intérieure des toilettes, ou à côté de la file qui se forme devant le magasin Oxfam !

Pour commander gratuitement plus d'affiches, appelez le service clientèle d'Oxfam au 010/420.272 ou clients.exterieurs@mdmoxfam.be (Précisez le code qui se trouve en petit sur les affiches).

LE DVD

Un reportage d'une vingtaine de minutes qui permet de comprendre les principaux messages de la campagne ! A regarder avec votre JM lors d'une réunion, à proposer à des profs pour diffusion dans le cadre de leur cours ou à diffuser lors d'une séance de ciné-débat à la récré avec les autres élèves ou après une flashmob !

ÇA CONTINUE AU DOS

LE QUIZZ THERMOMÈTRE

Un grand thermomètre en bois symbolise les degrés du climat mondial moyen. (Le thermomètre se dépose sur le sol et tient debout.) Il est accompagné d'un quizz pour tester ses connaissances sur le réchauffement climatique.

De part et d'autre du tube du thermomètre, des informations apparaissent derrière des panneaux que le participant peut ouvrir. Ils présentent des informations sur les causes et les conséquences du réchauffement climatique.

LE JEU CULTIVONS

Idéal pour proposer un atelier de 50 minutes à une classe. Le jeu d'enquête Cultivons se concentre sur les différences entre agricultures (industrielles et paysannes) et leurs impacts sociaux et environnementaux. Le jeu peut être sans problème animé par le JM et alterne plusieurs petites activités : extraits vidéo, puzzle, témoignages d'agriculteurs, schéma à compléter...

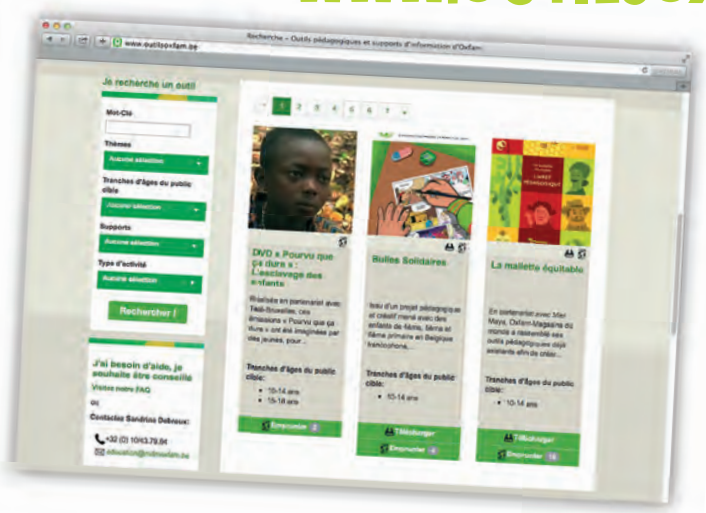
Il aborde entre autre les impacts de notre alimentation sur le climat et les conséquences du changement climatique sur les agriculteurs.

L'EXPO CULTIVONS

Comme le jeu Cultivons, l'expo parle plus largement de l'impact des différentes formes d'agriculture, dont les liens avec le climat. Chaque panneau présente une personne travaillant dans la production agricole tout autour de la planète. Elle est composée de 6 panneaux « roll-up » facilement transportables.

Pour réserver et commander des outils, une seule adresse:

WWW.OUTILSOXFAM.BE



BESOIN DE CONSEILS ?

Contactez le service éducation d'Oxfam-Magasins du monde

education@mdmoxfam.be

010/437 964