

Vers un monde à la logique équitable et qui table sur l'écologique

*Tu préfères une planète verte mais socialement injuste ou une planète polluée mais socialement juste ?
Faut-il vraiment choisir l'un ou l'autre ?*



CRISE CLIMATIQUE

Depuis décembre 2018, vous avez été nombreux.se à descendre dans la rue pour crier votre indignation face à la gestion de la planète par vos aînés. Et vous avez raison ! Perte de biodiversité, réchauffement climatique, appauvrissement des sols, un continent de déchets dans l'océan, ... Les faits ne manquent pas à dénoncer l'impasse dans lequel le système nous mène rapidement.



CRISE SOCIALE

Au Sud, comme au Nord, les écarts de richesse se font de plus en plus fort. Dans le dernier rapport Oxfam sur les inégalités mondiales, on pouvait lire que :

- Les 1 % les plus riches possèdent plus de deux fois les richesses de 6,9 milliards de personnes.
- En France, 7 milliardaires possèdent plus que les 30 % les plus pauvres et les 10% les plus riches possèdent 50 % des richesses.
- Les femmes assurent plus des 3/4 du travail domestique non rémunéré et comptent pour 2/3 des travailleurs dans le secteur du soin (où les salaires sont minces).

Pas étonnant qu'un mouvement contestataire (les gilets jaunes) s'enflamme sur l'augmentation du prix de l'essence quand une partie de la population n'arrive déjà pas à joindre les deux bouts à la fin du mois, même avec un boulot à plein temps !

ET LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS TOUT ÇA ?

Le Commerce Équitable lutte contre les inégalités mondiales en procurant un revenu décent aux producteurs/trices, en luttant contre les concentrations de pouvoirs des grandes entreprises, entre autre. Mais tu te poses peut-être une question bien légitime : « **Est-ce vraiment en achetant des produits emballés qui viennent de loin qu'on va tout arranger ? Quid de l'environnement et du climat alors ?** »

TOUT N'EST PAS IDÉAL MAIS LES PRODUITS QUE TON JM-OXFAM VEND
CONTRIBUENT EN TOUT CAS À ALLER DANS LE BON SENS.

Voici des réponses aux idées reçues sur le Commerce Équitable



IDÉE REÇUE N°1

77

Le but du commerce équitable n'est pas de sauver le Climat, ça se saurait !

PAS QU'UNE QUESTION DE TRANSPORT !

Les produits issus du commerce équitable proviennent de modes de production très peu polluants car très peu mécanisés par exemple. Des études comparatives ont même montré qu'un sucre équitable du Paraguay avait un impact plus faible (en bilan carbone) qu'un sucre de betterave du Nord de la France et ce, malgré l'empreinte carbone du transport ! De plus, 80% des produits équitables sont aussi certifiés biologiques !

L'agriculture compte pour environ $\frac{1}{4}$ des émissions mondiales de gaz à effets de serre. Rendre notre consommation et les pratiques agricoles plus durables et respectueuses de l'environnement est donc primordial ! Mais la transition agro-écologique dont nous avons besoin pour faire face au défi climatique est coûteuse.

Le commerce équitable peut aider :

- Il donne les moyens financiers d'investir dans des modes de production qui aident à combattre les dérèglements climatiques comme le bio ou l'agroforesterie par exemple.
- Les labels de commerce équitable intègrent tous des critères environnementaux : pas de pesticides, pas de monocultures, etc..
- Le commerce équitable pratiqué par Oxfam provient d'une agriculture paysanne et non d'une agriculture industrielle. L'impact sur la planète est bien moindre !



IDÉE REÇUE N°2



77 Pour la planète, mieux vaut manger local !

Consommer local ET équitable ET bio, c'est possible pour de plus en plus de produits ! C'est ce que tu fais notamment quand tu achètes ton panier de légumes chez le/la cultivateur/trice bio du coin ; ou quand tu achètes le jus de pomme belge ou le sirop de liège dans ton magasin Oxfam préféré.

Mais ne consommer que local, cela ne veut pas dire que ça sera forcément moins polluant ! Les produits locaux peuvent provenir d'exploitations qui utilisent des modes de productions intensifs qui sont mauvais pour le sol et la biodiversité. Il faut donc bien vérifier la provenance de ce qu'on achète. De même, production locale (ou même bio !) ne veut pas dire production équitable ! Elle ne garantit pas nécessairement un prix rémunérateur aux producteurs (seul le coût environnemental du transport est économisé).

Enfin, selon les denrées, la production locale n'est pas toujours suffisante pour satisfaire la demande de consommation des Belges (par exemple, on ne produit pas assez de miel en Belgique par rapport à notre consommation actuelle), donc une partie doit être importée.



Mais vous savez,
envoyer ça loin,
ça pollue quand même
énormément.

Vous pourriez
faire un effort !



IDÉE REÇUE N°3

ET LES DÉCHETS DES EMBALLAGES DANS TOUT ÇA ?

Une autre critique que l'on peut faire au commerce équitable est la quantité de déchets qu'il génère. Les chips, les biscuits, le chocolat, etc. sont souvent emballés dans du plastique ou de l'aluminium suivant les emballages classiques pratiqués par toutes les marques.

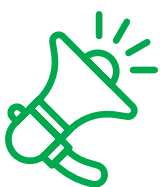
Or, l'heure est au zéro-déchet. Plein d'adaptations sont possibles pour acheter un même produit sans son emballage. Nous rêvons que ce soit également possible pour les produits équitables d'Oxfam dans un futur proche, mais cela nécessite une série d'investissements. Rien dans les principes du commerce équitable ne s'oppose au zéro déchet, que du contraire ! Voyez la fiche zéro déchet du dossier pour plus d'infos...

77

Le Commerce Équitable, ça vient de loin, c'est forcément très polluant !

Le transport des produits de commerce équitable est en fait peu polluant car on passe par des importations groupées ET par bateau (l'un des moyens de transport les moins polluants) pour réduire davantage l'impact écologique. De plus, on importe essentiellement des produits que nous ne pouvons produire ici (café, cacao, fruits exotiques, thé...).





IDÉE REÇUE N°4

ACHETER ÉQUITABLE C'EST ÊTRE SOLIDAIRE

Parce qu'on sait qu'à l'autre bout du monde, les conditions de vie sont parfois très dures (en partie aussi à cause du changement climatique qui a commencé) et que le commerce équitable aide à apporter un revenu décent dans des régions où les salaires de misère et les conditions de travail difficiles sont partout présentes. On peut soutenir le projet humain qui se cache derrière un produit, comme à travers l'huile d'olive de Palestine ou le café du Kivu. C'est tout cela aussi le commerce équitable.

77

Le commerce équitable c'est pas assez radical ! Acheter un petit jus équitable ne va pas stopper le réchauffement climatique.

Tout à fait ! C'est pourquoi le mouvement du commerce équitable travaille également à changer les habitudes de consommation du grand public à travers nos campagnes par exemple.

C'est aussi ce que tu fais avec ton JM, tous les jours ! Nous devons tous/tes en tant que citoyen-ne-s envoyer un message fort aux entreprises du commerce conventionnel pour qu'elles changent leur pratiques ; ainsi qu'aux gouvernements pour qu'ils fassent changer de cap toute la société. Ces derniers peuvent, par exemple, éditer des lois pour que le commerce équitable devienne la norme et non l'exception dans le commerce mondial, ou encore rendre les produits équitables accessibles financièrement à tous/toutes.

Donc, j'achète équitable
le thé et le chocolat...

...J'achète local
et équitable
les pommes et
les légumes...

Et on n'achète
plus jamais rien
à l'agriculture
intensive!



IDÉE REÇUE N°5

77

C'est bien beau d'aider les producteurs et productrices du Sud mais chez nous aussi, il y a des pauvres et des agriculteurs et agricultrices à soutenir !

Oui, dans nos pays européens pourtant favorisés, il y a aussi d'énormes injustices sociales. Il existe d'ailleurs un commerce équitable Nord qui permet de soutenir les producteurs/trices de nos régions.

Mais n'oublions pas que les inégalités mondiales sont vécues aussi très durement au Sud. Cela ne veut pas dire qu'il faut forcément choisir entre Nord et Sud : on peut soutenir le Sud à travers le commerce équitable, et soutenir le Nord en achetant local et équitable (Voir aussi l'idée reçue n°2).

Un donut comme repère

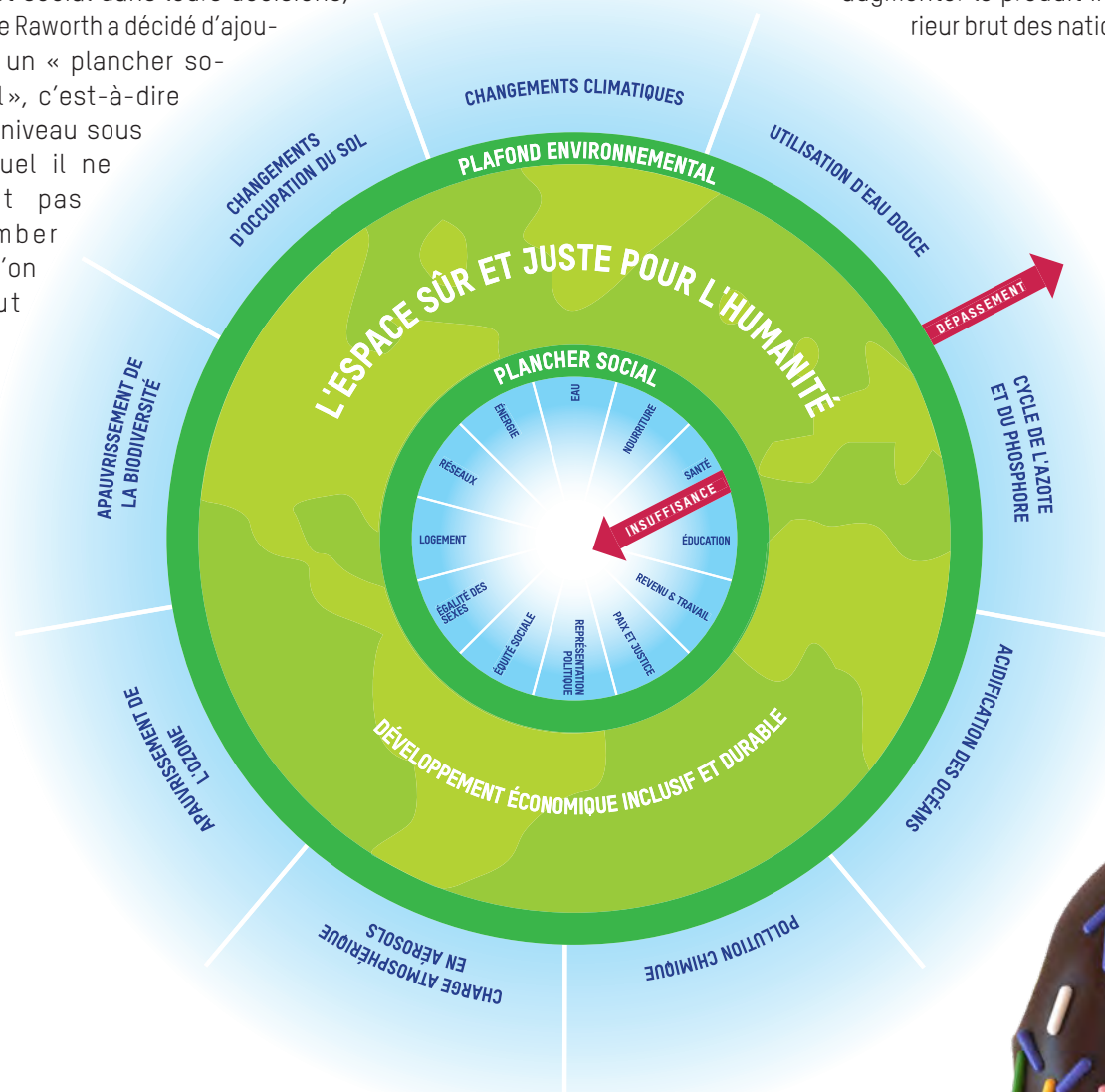
Certains aspects écologiques du commerce équitable sont clairement discutables, mais ils ne justifient pas l'abandon de celui-ci, plutôt son amélioration ! En effet, il ne faut pas oublier les objectifs sociaux, économiques et politiques de la démarche qui contribuent déjà à réduire les inégalités dans les chaînes commerciales mondiales.

Plus largement, comment faire quand on veut lutter contre les inégalités sociales ET le changement climatique ? Il existe une boussole pour nous guider... ou plutôt un Donut ! Il nous vient d'une scientifique qui s'appelle Kate Raworth, elle a même travaillé chez Oxfam pendant 11 ans ! Elle avait été interpellée par un graphique, paru dans une revue scientifique en 2009 et qui illustre les limites naturelles de la planète, dont plusieurs étaient déjà franchies.

Afin que les économistes n'oublient pas l'aspect social dans leurs décisions, Kate Raworth a décidé d'ajouter un « plancher social », c'est-à-dire un niveau sous lequel il ne faut pas tomber si l'on veut

vivre dans une société qui est juste socialement, ce qui donne un (délicieux) Donut !

Le Donut a pour ambition de remplacer les vieilles théories économiques qui oublient que nous vivons sur une planète aux ressources limitées et qui se moquent pas mal de la dignité humaine. Malheureusement, ces théories économiques sont toujours bien implantées dans les esprits. Le Donut est là pour révolutionner les mentalités et faire enfin cesser les politiques qui ont pour seul but de voir augmenter le produit intérieur brut des nations.



La campagne en 3 minutes

Ces dernières années ont vu se développer de multiples alternatives au **système actuel** (qui rappelons-le est loin d'être juste). Il en existe énormément, du bio, du local, du commerce équitable, du zéro déchet... Pas facile de suivre et de vivre toutes ces possibilités, on se sent parfois bien impuissant. Pourtant, on voit les alternatives et les actions citoyennes se multiplier, **les gens veulent que ça bouge mais n'ont pas toujours l'impression de pouvoir faire la différence**. Une partie de la population touchée par la précarité cherche aussi à améliorer son propre sort.

1

Et si toutes ces alternatives s'alliaient pour que **notre société devienne plus juste** pour tout le monde ET plus respectueuse pour la planète ?

2

Encore mieux, **et si l'Etat mettait en place des lois et des règles** pour qu'on ait plus à choisir entre polluer ou prendre soin de la planète, entre exploiter d'autres êtres humains ou permettre de liens équitables.

3

Agir de manière juste et écologique deviendrait donc la norme et plus l'exception. Alors, si on passait de choix individuels pour changer le monde à un changement du système ?



Animer la campagne dans ton école

Comme chaque année, on t'a concocté quelques outils pour animer les autres élèves de ton école et faire passer le message !

1. Une animation : La méditation autour du Donut
2. Une exposition : « Autour du donut »
3. Les Oxfashs : Le « Tribunal du commerce équitable »

Comme d'habitude, toutes nos animations, expos, jeux, etc. sont disponibles en prêt (pour l'exposition) ou en téléchargement (pour les animations). Si tu as des questions avant de te décider sur ce que tu veux, tu peux nous appeler ou nous écrire !
010/420 214 ou jm@mdmoxfam.be

www.outilsoxfam.be



MÉDITATION AUTOUR DU DONUT

Fermez les yeux un moment. Écoutez votre respiration. Sentez l'ensemble de votre corps. Laissez vos pensées s'évanouir d'elles-mêmes, les soucis du quotidien... Soyez dans le présent, dans ce qui se passe... maintenant. Détendez-vous.

Voici comment commence le « rêve éveillé » autour du Donut, accompagné de musique relaxante et d'images qui défilent devant vos yeux.

Durant cette « méditation », vous inviterez les élèves à réfléchir sur la crise qui frappe notre planète. Vous les amènerez également à découvrir ce nouveau concept de l'« économie du Donut ».

Âge : dès 14 ans.

Nombre de participants : autant que vous voulez (mais pour le débriefing, il vaut mieux se diviser en petit groupe).

Durée : entre 30 et 60 minutes selon la longueur du temps de parole en débriefing.

Matériel :

- Une salle très obscure
- De quoi projeter au mur (ou pourquoi pas au plafond) et envoyer du bon son. Tester avant !
- Une manière d'asseoir ou de coucher les participants pour qu'ils soient bien confortables. Tapis, coussins, assis par terre...

EXPOSITION AUTOUR DU DONUT

10 panneaux, et autant de témoignages pour que chacun découvre les facettes d'une transition écologique qui n'oublie pas la transition sociale vers plus d'égalités pour toutes et tous, c'est l'exposition qu'on vous propose pour les couloirs, la cour de récré ou la salle polyvalente de votre école. Chaque panneau traite d'une problématique contemporaine et des alternatives qui y correspondent.

Sur chaque panneau se trouve des QR codes qui renvoient vers un quizz original pour vérifier si tu as bien tout lu ! On t'a même concocté un dossier d'animation pour rendre cette expo encore plus vivante avec les élèves de ton école. Mais tu peux évidemment aussi les laisser libre de la parcourir à leur rythme.

Âge : dès 14 ans.

Matériel :

- L'exposition : 5 panneaux (dimension 1mx2m) et 5 panneaux plus petits en carton sur pieds. Prévoir l'espace suffisant pour présenter l'expo et une grande voiture pour la transporter.
- Le dossier d'animation.

Durée : à toi de décider en fonction de la manière dont vous utilisez l'exposition.





OXFLASH : LE TRIBUNAL DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le commerce équitable est pointé du doigt ces derniers temps. Peut-être que tu as toi-même déjà entendu ces remarques ou peut-être que tu te poses aussi des questions. Et avec raison ! Le commerce équitable doit être remis en question pour évoluer le mieux possible. Viens te glisser dans la peau du jury du tribunal du commerce équitable !

Mais de quoi on l'accuse au juste ?

Trois accusations sont faites au commerce équitable :

1. Le commerce équitable est accusé de polluer la planète car il importe des produits emballés et venus de loin.
2. Le commerce équitable est trop cher
3. Le commerce équitable n'est pas assez radical, son impact est trop faible !

Comment cela va se dérouler ?

Pour chaque chef d'accusation, le procureur et l'avocat de la défense s'exprimeront. Il y aura des témoins appelés à la barre ou en vidéo. À chaque étape, le public peut bien sûr s'exprimer et poser ses questions.

Une fois les trois accusations passées en revue, il est proposé au jury (le public !) de se diviser en petits groupes pour délibérer et formuler ensuite ses recommandations/reven- dications pour améliorer le commerce équitable.

Comment animer le tribunal du commerce équitable ? On te propose deux possibilités :

- Soit tu te sens à l'aise avec ton JM pour l'animer toi-même. Tu peux alors télécharger tout ou une partie des textes et les infos à connaître sur le site des JM (www.jmoxfam.be). Et tu peux bien sûr demander à une animateur-trice de venir vous voir un peu avant pour vous aider à préparer tout ça.
- Soit, tu préfères que les animateurs/trices, aidé-e-s de comédien-ne-s viennent animer les élèves de ton école. On peut, dans ce cas, organiser un Oxflash !

Comme chaque année, on vous propose d'organiser un Oxflash dans votre école. D'une part, les animateurs-trices viennent avec une activité un peu spéciale : cette année, il s'agira donc du « Tribunal du Commerce Équitable ». D'autre part, ton JM organise des petites animations pour les élèves de ton école. Tu trouveras plein d'idées dans ce dossier ! Mais un.e animateur/trice passera un peu avant pour vous aider à réfléchir à tout ça et vous donner d'autres pistes si vous souhaitez aborder d'autres sujets aussi comme les vêtements, les GSM, etc. !

COVID-19

On espère qu'à partir de mars 2021 il sera possible d'organiser les oxflashes. La formule sera adaptée si besoin.

Embarque ton école vers un écolabel



COREN QUI ?

COREN asbl est une association d'éducation à l'environnement et au développement durable qui propose en Wallonie et à Bruxelles :

- Des programmes de labellisation pour les écoles (légèrement différents à Bruxelles et en Wallonie)
- De l'aide pour les groupes d'élèves et enseignants motivés à agir pour l'environnement dans leur école
- Des événements pour se rencontrer qui rassemblent près de 400 élèves. En Wallonie : le Forum des Ecoles en développement durable – 29 avril 2021. A Bruxelles : le Bubble Festival – fin avril. Chaque école à l'occasion de présenter ses réalisations sur un stand, idéal pour faire le plein de bonnes idées.

LES PROGRAMMES DE LABELLISATION

En mettant ton école au défi de travailler directement aux problèmes environnementaux et sociaux qui vous entourent, nos labels vous amènent à réaliser que vous pouvez réellement faire la différence. Vous favorisez l'adoption de pratiques positives pour la planète ou la société et vous améliorez le cadre de vie scolaire.

Comment ça fonctionne ?

1) Groupes de travail participatifs

L'école met en place des groupes de travail avec des enseignants, la direction et des élèves volontaires. Un JM-Oxfam peut-être un de ces groupes au même titre qu'une écoteam, un groupe Amnesty, un groupe Unesco, etc. C'est aussi l'occasion de collaborer et d'agir aussi bien sur le social que l'environnemental !

2) Mobilisation de toute l'école autour du développement durable

Le label mobilise l'ensemble de l'école dans une démarche collective visant à faire évoluer l'établissement et la société vers plus de durabilité en préservant les ressources naturelles et en améliorant le bien-être. Le développement durable c'est tout ça : changements climatiques, droits humains, gestion et prévention des déchets, alimentation durable, santé, mobilité, biodiversité, cadre de vie, vivre ensemble, solidarité, etc.



Cette fiche est issue d'une collaboration avec COREN asbl (coren.be).



3) Méthode pour avancer par étapes

L'asbl COREN accompagne à chaque étape. Une fois, le label obtenu, il est valable pour une durée de 2 ans renouvelable. Chaque année, on recommence le cycle pour tenter d'amener son école toujours un peu plus loin...



4) Ouvrir l'école sur l'extérieur

Le groupe qui se lance dans l'aventure peut aussi se chercher des partenaires qui les aideront à la mise en œuvre de leur projet : des associations, des ONG's, la commune, les comités de quartier, etc.



UN LABEL « ECOLE DURABLE » EN WALLONIE
UN AUTRE LABEL « ECO-SCHOOLS » À BRUXELLES



Ce Label, reconnu par la Wallonie, est une démarche de labellisation qui vise à faire évoluer l'école vers plus de durabilité et qui incite à l'implication d'élèves et enseignants dans des projets citoyens.
www.ecoledurable.be



Label international qui encourage les écoles à mettre en place une dynamique avec leurs élèves. Grâce à ce programme, les jeunes et les enseignants participent activement aux politiques de gestion environnementale de leur école.
www.ecoschools.be



Contactez COREN
 Tel : 02/640.53.23
info@coren.be
ecoschools@coren.be
ecoledurable@coren.be

www.coren.be
www.ecoschools.be
www.ecoledurable.be

Agir avec l'écoteam de ton école !

Depuis les marches pour le climat, de plus en plus d'écoteams sont apparues dans les écoles, créées par des élèves et/ou des profs qui souhaitent faire bouger leur école pour en améliorer l'empreinte environnementale.

Ecoteams, cellule verte, éco-délégués, quel que soit le nom, la volonté est de plus en plus présente de faire bouger les écoles en faveur de l'environnement et pour enrayer la catastrophe climatique qui nous attend. Mais, « changer le monde », c'est pas un peu ce qu'on essaye de faire avec les JM-Oxfam ? Si ! alors, faisons-le ensemble, tu me suis ?



Certaines écoteams se sont créées spontanément dans les écoles, d'autres dans le cadre d'une démarche de labellisation (voir la fiche n°2). L'asbl COREN aide ainsi les écoteams à agir dans leur école. Comme Oxfam-Magasins du Monde le fait avec les JM-Oxfam !



1 Une écoteam se crée à l'école, certains élèves du JM sont d'ailleurs aussi membres de l'écoteam. Mais chaque groupe fait des réunions séparément...

2 Elsa propose d'unir les forces du JM-Oxfam et de l'Eco-team autour d'un projet.

Elsa explique à tout le monde que le JM-Oxfam supporte un commerce équitable qui cherche à respecter les droits sociaux et économique fondamentaux mais aussi plus respectueux de la planète. Elle rappelle que le JM alerte sur les dérives de la mondialisation et s'inquiète aussi des conséquences du changement climatique partout sur la planète pas seulement chez nous mais aussi pour les paysan.ne.s les plus vulnérables par exemple.

3 Amar qui a rejoint l'écoteam ne voit pas trop pourquoi le magasin Oxfam veut aussi faire des actions sur le climat.

5 Amar se rend compte avec l'asbl COREN que le développement durable, c'est bien plus que juste l'environnement, c'est aussi lutter contre la pauvreté et pour une consommation responsable.

6 Les membres de l'écoteam et du JM-Oxfam découvrent l'économie du Donut (voir la fiche info).

On décide de collaborer et de créer des projets communs dans l'école.

8 L'écoteam d'Amar et le JM d'Elsa décident même ensemble de recevoir une formation donnée par le COREN aux écoteams !



Cette fiche est issue d'une collaboration avec COREN asbl (coren.be).

LA FORMATION ECOTEAM

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux élèves volontaires de 14 à 18 ans.

Où s'organise-t-elle ?

Dans votre école ou à distance !

Combien de temps dure-t-elle ?

Entre une demi-journée (c'est bien) et une journée (c'est mieux).

Quel contenu ?

Cette formation est interactive. Elle alterne présentations, exercices pratiques et créatifs, mise en situation et visionnage de vidéos.



QUELQUES IDÉES DE PROJETS COMMUN À RÉALISER :



Grande journée citoyenne à l'école dont le thème est « Sauvez le climat, pas sans eux ! », l'écoteam invite quelqu'un pour faire le point sur le changement climatique et le JM-Oxfam invite quelqu'un pour parler des conséquences du climat partout dans le monde sur les personnes les plus vulnérables.



Le JM-Oxfam et l'écoteam militent ensemble pour enfin retirer les distributeurs de canettes d'une grande marque bien connue.



Le JM-Oxfam et l'écoteam proposent de changer les menus de la cantine pour y introduire des aliments locaux, bio, équitables...



Le JM-Oxfam et l'écoteam créent un marché des producteurs locaux dans la cour de l'école.



Le JM-Oxfam et l'écoteam demandent de **prévoir davantage de temps à l'école** pour aborder les questions liées au **changement climatique** et aux crises actuelles.

*Pour toutes informations
ou inscriptions*



Contactez COREN

Tel : 02/640.53.23

info@coren.be

ecoshools@coren.be

ecoledurable@coren.be

www.coren.be

www.ecoshools.be

www.ecoledurable.be

Un JM Zéro déchet ?

Pouvoir vendre des produits équitables (et bio) en pratiquant le zéro-déchet, ce serait l'idéal ! De nombreux JM, profs et élèves interpellent d'ailleurs Oxfam sur cette question. Il est vrai que les emballages individuels des barres de chocolats, les canettes, les petits paquets de chips, c'est pas du tout le top et ça remplit les poubelles de l'école...

Un pas pour la transition du commerce équitable, ce serait donc de proposer la possibilité pour les JM qui le souhaitent de passer entièrement en mode zéro-déchet, croyez bien que les animateurs/trices des JM en rêvent aussi ! Il y a cependant quelques obstacles à surmonter, mais nous avons bon espoir que cela soit possible bientôt.

Des jus et des vidanges.

Depuis bien longtemps, Oxfam propose des jus en bacs avec vidange. C'est le top comme produit zéro déchet comparé aux canettes à usage unique des distributeurs. Cela demande une certaine logistique, il faut bien récupérer les bouteilles et les ramener au magasin local. Toutes les infos se trouvent dans le guide Magasin sur le site jmoxfam.be

Des biscuits... en vrac ?

L'équipe des animateurs/trices souhaite pouvoir proposer aux JM de vendre des biscuits qui seraient livrés en gros contenant. Il suffirait alors d'utiliser un bocal et une pince et de vendre ceux-ci à la pièce aux élèves.

Certains JM pratiquent déjà cela avec les biscuits quinoa/chocolat et les cookies pour ne pas les vendre par boîte. Il s'agit du produit phare « zéro-déchet » que nous cherchons à concevoir, mais cela dépend de toute une série de facteurs, et le confinement n'a pas fait accélérer les choses. Mais restez attentifs cette année, nous vous tiendrons au courant.



LE ZÉRO-DÉCHET, C'EST PAS TOUT !

Un aliment qui n'est pas emballé, c'est du plastique en moins dans la nature. Mais beaucoup d'autres paramètres entrent en compte pour savoir si l'aliment en question est vraiment bénéfique pour la planète. Équitable ? Bio ? Agriculture industrielle ou paysanne ? Transports ? Si les produits vendus par les JM-Oxfam sont pour la plupart emballés de manière classique (respect des règles d'hygiène et de conservation), leur mode de production est très différent de celui des multinationales de l'agro-alimentaire.

Plus d'infos ?

Voir la fiche Info du dossier !



Des légumes, des fruits, des tartines...

Depuis des années, plein de JM vendent également des pommes, des poires... Oxfam ne peut pas assurer cette logistique mais c'est en plein dans la philosophie des JM-Oxfam, à condition de favoriser des agriculteurs/trices du coin qui pratiquent le bio. Dans ce cas, le JM doit prévoir lui-même une comptabilité et une logistique supplémentaire.



QUELQUES IDÉES DE PRODUITS À TENDANCE ZÉRO DÉCHETS POUR LE JM



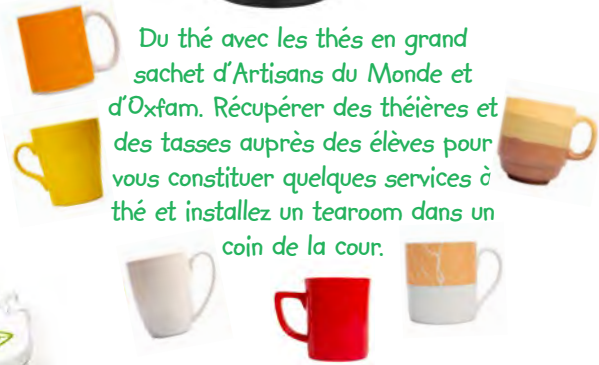
Des tartines au
chocolat avec un
pain bio de la
boulangerie
artisanale
du coin...



Du chocolat chaud avec le
cacao Oxfam et le lait de la
ferme d'à côté...



Du thé avec les thés en grand
sachet d'Artisans du Monde et
d'Oxfam. Récupérer des théières et
des tasses auprès des élèves pour
vous constituer quelques services à
thé et installez un tearoom dans un
coin de la cour.



DU MATÉRIEL ZÉRO-DÉCHET

Oxfam-Magasins du Monde développe
surtout des produits d'artisanats. Dans
ce cadre, du matériel pour pratiquer le
zéro-déchet équitable peut être
proposé par le JM.



Pochettes à
sandwichs



Gourdes



Boîtes à
tartine



Des élèves du JM de Mater Dei ont
créé une location de vaisselle pour
les soupers de classe. Fini les
assiettes, gobelets et couverts
en plastiques !

ET LES CHIPS ALORS ?

Il est difficile de proposer des
chips en vrac car pour rester
entiers, secs et croustillants la
fermeture hermétique doit être
parfaite. C'est pourquoi même
dans les magasins de vrac, on ne
trouve pas vraiment des chips
distribuées en vrac.



Pour votre comptabilité et la gestion de vos stocks,
l'application des JM-Oxfam développée par Arnaud & Basil, deux
anciens élèves JM peut vous aider ! Vous aurez besoin d'un
smartphone ou d'une tablette dédiée au JM. Vous pourrez y encoder
tous les produits que vous souhaitez vendre. Téléchargez là sur le
Playstore. Le tutorial est disponible sur jmoxfam.be

Pas de transition environnementale sans transition sociale

- 1 **Quelle est la part du secteur agricole dans les émissions mondiales de gaz à effet de serre ?**
 - A. 10 %
 - B. 15 %
 - C. 20 %
 - D. 25 %
- 2 **Qu'est-ce que la co-transition ?**
 - A. Le plan de transition écologique du parc d'attraction Plopsa-Coo
 - B. Mener la transition écologique avec tous les pays, de manière égalitaire
 - C. Un concept développé par les Nations Unies pour désigner deux pays limitrophes qui s'associent pour plus de transition écologique
 - D. La volonté de mener la transition écologique aussi bien en Flandre qu'en Wallonie
- 3 **Qu'est-ce que la ploutocratie ?**
 - A. La concentration du pouvoir dans les mains des personnes les plus fortunées
 - B. Une planète sur laquelle le chien Pluto a établi une dictature
 - C. L'équivalent de démocratie en russe
 - D. Le nom d'un système politique où l'accent est mis sur l'égalité des chances
- 4 **Quand on calcule l'empreinte carbone d'un produit alimentaire, qu'est-ce qui est le plus responsable d'émission de CO₂ ?**
 - A. Le transport
 - B. La manière de le produire/le système agricole
 - C. Les déchets
 - D. Notre trajet jusqu'au magasin
- 5 **Qu'est-ce que l'économie circulaire ?**
 - A. Une économie basée sur un cercle de personnes d'une même région
 - B. Une économie basée sur un cercle d'entreprises appartenant au même groupe
 - C. Une économie basée sur la diminution des déchets et leur réutilisation pour créer de nouveaux produits
 - D. Le nom du JM de l'école du cirque de Bruxelles
- 6 **De ces deux produits, lequel est le plus polluant ?**
 - A. Une tomate française cultivée en janvier
 - B. Une tomate espagnole cultivée en juillet
- 7 **Qui a prononcé le slogan « Fin du monde, fin du mois, même combat » ?**
 - A. Nicolas Hulot, militant écologiste et ancien ministre sous Emmanuel Macron
 - B. Greta Thunberg, lors d'une marche avec les gilets jaunes français
 - C. Zac Efron, dans sa nouvelle série documentaire sur l'écologie
 - D. L'astrologue Nostradamus qui prédisait la fin du monde pour arrondir ses fins de mois.
- 8 **Qu'est-ce que l'écologie décoloniale ?**
 - A. Un parti politique écolo au Congo
 - B. Une écologie qui souhaite déboulonner les centrales au charbon
 - C. Une écologie qui met en avant que les dégradations environnementales sont indissociables des rapports de domination raciale
 - D. Une écologie qui s'est développée à l'époque de la décolonisation
- 9 **Qu'est-ce que l'écoféminisme ?**
 - A. Un concept qui lie l'écologie et le féminisme
 - B. Une pensée féministe sur l'économie
 - C. Le fait d'arriver à économiser son énergie dans le combat féministe
 - D. Un féminisme qui s'en tient à quelques réflexions de bases
- 10 **Qu'est-ce que la gamme Oxygen ?**
 - A. Une nouvelle gamme de basquettes remplies d'air
 - B. Une nouvelle gamme d'Oxfam proposant des produits équitables, d'économie circulaire et pour pratiquer le « zéro-déchet »
 - C. Des canettes remplies d'oxygène pour pouvoir retrouver de l'air frais non pollué
 - D. Une gamme de voiture de sport hyper-polluantes
- 11 **BONUS : Que faut-il privilégier dans son combat (écologie ou équitable ?)**
 - A. Les deux
 - B. L'écologie et l'équitable
 - C. L'équitable et l'écologie (mais aussi le féminisme et l'antiracisme)
 - D. Je vais continuer à lire, à m'informer et à agir dans ce monde complexe...



1. 25%

Ce chiffre nous vient d'un rapport du GIEC (=groupe d'experts qui travaillent sur le changement climatique). Cela veut dire que nos modes de production et de consommation de nourriture sont une grosse partie du problème et donc une des solutions dans la lutte contre le dérèglement climatique. Il faut donc les rendre plus durable. Le Commerce Équitable y participe en aidant les producteurs à s'y adapter et en promouvant l'agriculture paysanne.

2. Mener la transition écologique avec tous les pays, de manière égalitaire

Notre société comporte de nombreux rapports de dominations : l'homme sur la femme, la « race » blanche sur les autres, le Nord sur le Sud. Quand on parle de transition écologique, on peut également les retrouver. Les expert·e·s qu'on y retrouve sont souvent des personnes blanches de pays développés. Ce concept de co-transition nous invite à voir la transition dans une optique d'égalité, où chacun peut apprendre de l'autre et pas uniquement le Sud par rapport au Nord.

3. La concentration du pouvoir dans les mains des personnes les plus fortunées

Aujourd'hui, les 1 % les plus riches possèdent plus de deux fois les richesses de 6,9 milliards de personnes. Le problème est que ces richesses leur donnent beaucoup de pouvoir. Pendant ce temps, les personnes les plus pauvres de la planète souffrent le plus des changements climatiques et sont les moins capables financièrement d'y faire face. Quand on parle de transition écologique, on ne peut donc pas oublier les inégalités sociales et il faut veiller à rester solidaire des populations qui en ont besoin.

4. La manière de le produire/le système agricole

Même si cela diffère d'un produit à l'autre, la plupart des produits que nous mangeons ont une empreinte carbone (les gaz à effets de serre émis) causée par la déforestation et l'appauvrissement des terres, ainsi que par la production même (méthane du riz ou des animaux, machines agricoles, fertilisants). L'emballage et le transport (même sur une longue distance) représentent une part minoritaire.

5. Une économie basée sur la diminution des déchets et leur réutilisation pour créer de nouveaux produits

Le principe de l'économie circulaire est de tenter au maximum de refermer le cycle de vie d'un produit. On passe de l'extraction (de la matière première) – transformation – consommation – déchet à un cycle où les déchets peuvent être réduits ou éliminés en les utilisant comme matière première de nouveaux produits. C'est le recyclage en quelque sorte, mais avec l'espoir que cela devienne un système économique essentiel dans la société.

6. Une tomate française cultivée en janvier

Une tomate française cultivée hors saison, donc dans une serre qui doit être chauffée, aurait un impact carbone près de 4 fois supérieur à une tomate de saison importée d'Espagne. On le comprend le seul critère du local n'est pas suffisant, il faut le combiner à d'autres pour agir positivement pour la planète.

7. Nicolas Hulot

Ce slogan résume un enjeu crucial de notre époque : réduire les inégalités croissantes tout en préservant notre planète. Il est certain que cela ne sera pas facile car préserver la planète impliquera sans doute d'accepter un mode de vie beaucoup plus sobre qu'actuellement, mais cela devra se faire sans le faire payer à ceux qui ont déjà dur.

8. Une écologie qui met en avant que les dégradations environnementales sont indissociables des rapports de domination raciale

Une écologie occidentale, de riches privilégiés, pensée par et pour eux, ne peut apporter de réelles réponses aux crises actuelles et passe sous silence le colonialisme passé et actuel. Certains mettent donc en avant d'autres formes d'écologie (écologie sociale, décoloniale) pour élargir la pensée écologique et la décentrer.

9. Un concept qui lie l'écologie et le féminisme

Le mot « écoféminisme » aurait été utilisé pour la première fois en 1974 dans le livre *Le féminisme ou la mort*, de la Française Françoise d'Eaubonne. Elle fait le constat qu'il existe de nombreuses similitudes entre l'exploitation, la destruction de la nature et la domination que subissent les femmes.

10. Une nouvelle gamme d'Oxfam proposant des produits équitables, d'économie circulaire et pour pratiquer le « zéro-déchet »

Cette gamme est née d'un constat. Beaucoup de produits zéro déchet ou écologiques sont actuellement fabriqués en Asie dans des conditions de travail peu transparentes. L'idée est donc de créer une gamme qui tente d'être éthiques sur un maximum d'aspects (local, écologique, recyclé, équitable, favorisant le zéro déchet).

11. Réponse A, B, C, ou D.

On vous laisse en débattre ensemble.



FICHE BD

Change the system !

Delphine et Zion se retrouvent face au défi de faire des courses qui feront le moins de mal possible aux humains et à l'environnement. Comment être le/la consommateur-trice le/la plus engagé-e ? Sont-ils les seuls à pouvoir agir ?

